

Help 5 Incentive

Jan. 2026 - Dez. 2026



Help 5 ist ein Incentive für Brand Partner, das vom 01. Januar bis zum 31. Dezember 2026 läuft und es Brand Partnern ermöglicht, jeden Monat Punkte zu sammeln, mit denen sie Belohnungen verdienen können. In jedem Monat wird es eine oder mehrere verschiedene Belohnungen geben.

Das Incentive gilt für Teilnehmer in europäischen und GUS-Ländern.

Die teilnehmenden Regionen und Länder sind:

Andorra, Albanien, Armenien, Österreich, Belgien, Bosnien und Herzegowina, Bulgarien, Kanarische Inseln, Ceuta, Kroatien, Zypern, Tschechische Republik, Dänemark, Estland, Faröer, Finnland, Frankreich, Deutschland, Gibraltar, Guernsey, Griechenland, Vatikanstadt, Ungarn, Island, Irland, Italien, Jersey, Kasachstan, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta, Moldawien, Monaco, Montenegro, Niederlande, Nordmazedonien, Norwegen, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Schweden, Schweiz, Großbritannien und Ukraine.

- **1 Punkt** – Einen neuen Brand Partner mit einer 100+ PV Treuebestellung oder Einmaligen Bestellung EINSCHREIBEN.
- **1 Punkt** – Einen Brand Partner nach 12+ Monaten Inaktivität* mit einer Bestellung von mindestens 50 PV REAKTIVIEREN.
- **1 Punkt** – Einem neuen oder bestehenden Brand Partner HELFEN, sich beim TREUEPROGRAMM*** einzuschreiben und eine erste Treuebestellung aufzugeben.**
- **1 Punkt** – Einem Brand Partner helfen, sich nach 6+ Monaten der Inaktivität WIEDER im Treueprogramm einzuschreiben und eine Treuebestellung aufzugeben.

**Als „inaktiv“ gilt ein Brand Partner, der in den vergangenen 12+ Monaten keine Bestellung aufgegeben hat. Ein Einschreiber kann dann für den Juni 2026 im Promotionszeitraum einen Punkt verdienen, wenn ein zu reaktivierender Brand Partner seine letzte Bestellung im Juni 2025 oder davor aufgegeben hat und so weiter für die weiteren Monate.*

***Treuebestellung – 50+ PV Bestellung*

****Diese Hilfe kann nicht die Ansprüche in Absatz 4.2 der YL Richtlinien und Verfahren verletzen*

4.2 Online Einschreibungen

Der Sponsor kann einem neuen Brand Partner assistieren, Formulare oder die Onlineanmeldung auszufüllen, der neue Brand Partner muss aber persönlich und bewusst die Anmeldung die Brand Partner Vereinbarung, die Richtlinien und Verfahren und den Vergütungsplan lesen und akzeptieren.

Mehrere Punkte können verdient werden, entsprechend der Tätigkeiten. Es kann zum Beispiel ein Punkt verdient werden, indem ein neuer Brand Partner mit eine 100+ PV Einmaligen Bestellung oder Treuebestellung eingeschrieben wird, dann ein weiterer Punkt für die Unterstützung des selben Brand Partners beim Einschreiben für das Treueprogramm und beim Aufgeben der ersten Treuebestellung, zusammen also zwei Punkte.

AGB

Es ist keine weitere Einschreibgebühr fällig. Qualifizierende Handlungen beinhalten normale Produktkäufe im Rahmen des Young Living Vergütungsplanes.

Help 5 Incentive

Jan. 2026 - Dez. 2026



Veranstalter: Young Living Europe B.V., Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Niederlande,
KvK Nr. 73123404

It der Teilnahme stimmen die Teilnehmer zu, sich an diese Offiziellen Regeln und die Entscheidungen von Young Living Europe B.V. („der Veranstalter“) dazu zu halten, die in allen Aspekten endgültig und bindend sind und gegen die kein Widerspruch eingelegt werden kann.

1. Beschreibung

Der Veranstalter veranstaltet Promotionen (jede eine „Promotion“ oder „Promo-Aktion“) durch das Young Living Virtual Office (Bestellplattform für YOUNG LIVING Brand Partner) und die Young Living Europe Website unter <https://www.youngliving.com>.

2. Teilnahmeberechtigung

Promotionen stehen Young Living Europe B.V. Brand Partnern (BP) offen, die Einschreiber für andere Young Living Brand Partner sind und zum Zeitpunkt der Teilnahme mindestens 18 Jahre (oder in ihrem Land gesetzlich volljährig) sind. Ungültig überall sonst und wo es gesetzlich verboten ist.

Alle aktiven Brand Partner in Ländern, die Teil von Ost- und Westeuropa sind, die eine Young Living Brand Partner Vereinbarung unterschrieben haben (auf Papier oder online), können an dieser Promotion teilnehmen und Brand Partner in europäischen Ländern dabei helfen, sich einzuschreiben oder zu reaktivieren.

Länder und Territorien, die Teil von Europa & GUS sind, sind hier aufgelistet (man muss ein YL-Kundenkonto haben, das in einem dieser Länder aufgelistet ist, um sich für diese Aktion zu qualifizieren):

Andorra, Albanien, Armenien, Österreich, Belgien, Bosnien und Herzegowina, Bulgarien, Kanarische Inseln, Ceuta, Kroatien, Zypern, Tschechische Republik, Dänemark, Estland, Faröer, Finnland, Frankreich, Deutschland, Gibraltar, Guernsey, Griechenland, Vatikanstadt, Ungarn, Island, Irland, Italien, Jersey, Kasachstan, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta, Moldawien, Monaco, Montenegro, Niederlande, Nordmazedonien, Norwegen, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Schweden, Schweiz, Großbritannien und Ukraine.

Angestellte, und Führungspersonal des Veranstalters, der Mutterfirma und Partnerfirmen, verbundener Firmen und Agenturen (zusammen die „Promotionsveranstalter“) sowie deren direkte Familienangehörige (definiert als Eltern, Kinder, Geschwister, Ehepartner), können nicht an jeglichen Promotionen teilnehmen und Belohnungen verdienen. Die Promotion unterliegt allen entsprechenden Gesetzen der EU sowie nationalen und regionalen Gesetzen. Brand Partner, die in Ländern leben, in denen Werbespiele dieser Art verboten sind, können nicht teilnehmen.

3. Laufzeit der Promo-Aktion

Beginnt am 01. Januar 2026 um 00:01 Uhr (britische Zeit, GMT) und endet am 31. Dezember 2026 um 11:59 Uhr (britische Zeit, GMT).

Help 5 Incentive

Jan. 2026 - Dez. 2026



4. Wie man teilnimmt

Internetzugang ist erforderlich. Man muss aktiver Brand Partner mit einem YOUNG LIVING Kundenkonto sein. Es ist keine Anmeldegebühr fällig, um jedoch die Belohnungen zu erhalten, muss der Teilnehmer auch am Treueprogramm teilnehmen.

5. Wie man Punkte verdient

Eine monatliche Belohnung kann verdient werden, indem mindestens 5 Punkte mit den folgenden Aktivitäten verdient werden.

Punkte können wie folgt gesammelt werden:

- **1 Punkt** – Einen neuen Brand Partner mit einer 100+ PV Treuebestellung oder Einmaligen Bestellung EINSCHREIBEN.
- **1 Punkt** – Einen Brand Partner nach 12+ Monaten Inaktivität* mit einer Bestellung von mindestens 50 PV REAKTIVIEREN.
- **1 Punkt** – Einem neuen oder bestehenden Brand Partner HELFEN, sich beim TREUEPROGRAMM*** einzuschreiben und eine erste Treuebestellung aufzugeben.**
- **1 Punkt** – Einem Brand Partner helfen, sich nach 6+ Monaten der Inaktivität WIEDER im Treueprogramm einzuschreiben und eine Treuebestellung aufzugeben.

**Als „inaktiv“ gilt ein Brand Partner, der in den vergangenen 12+ Monaten keine Bestellung aufgegeben hat. Ein Einschreiber kann dann für den Juni 2026 im Promotionszeitraum einen Punkt verdienen, wenn ein zu reaktivierender Brand Partner seine letzte Bestellung im Juni 2025 oder davor aufgegeben hat und so weiter für die weiteren Monate.*

***Treuebestellung – 50+ PV Bestellung*

****Diese Hilfe kann nicht die Ansprüche in Absatz 4.2 der YL Richtlinien und Verfahren verletzen*

4.2 Online Einschreibungen

Der Sponsor kann einem neuen Brand Partner assistieren, Formulare oder die Onlineanmeldung auszufüllen, der neue Brand Partner muss aber persönlich und bewusst die Anmeldung die Brand Partner Vereinbarung, die Richtlinien und Verfahren und den Vergütungsplan lesen und akzeptieren.

Mehrere Punkte können verdient werden, entsprechend der Tätigkeiten. Es kann zum Beispiel ein Punkt verdient werden, indem ein neuer Brand Partner mit eine 100+ PV Einmaligen Bestellung oder Treuebestellung eingeschrieben wird, dann ein weiterer Punkt für die Unterstützung des selben Brand Partners beim Einschreiben für das Treueprogramm und beim Aufgeben der ersten Treuebestellung, zusammen also zwei Punkte.

Weitere Informationen:

- Belohnungen können jeden Monat innerhalb des Promotionszeitraumes verdient werden.
- Punkte sind nicht an andere Brand Partner übertragbar.
- Punkte werden nicht an den nächsten Monat übertragen, das Punktesammeln beginnt also jeden Monat von Neuem.

Help 5 Incentive

Jan. 2026 - Dez. 2026



- Punkte werden nicht gezählt, wenn der neu Eingeschriebene die qualifizierende Bestellung zurücksendet oder storniert.
- Die Einschreibung/Aufgabe von Bestellungen muss vom Kontoinhaber direkt vorgenommen werden. Die Upline/der Einschreiber kann helfen, kann es aber nicht für den neuen Brand Partner/reaktivierten Brand Partner erledigen.
- Jeden Monat kann man nur jeweils eine Belohnung für die Anzahl der gesammelten Punkte erhalten.
- Punkte, die durch Doppelkonten verdient werden (siehe Young Living Richtlinien Absatz 3.3), werden nicht gezählt und sind ungültig.

6. Gewinnerauswahl

Die Veröffentlichung der Namen erfolgt entsprechend der Brand Partner Vereinbarung. Die Namen der Gewinner werden in gezielten E-Mails angegeben, die am 15. des Monats versandt werden, der auf den Monat der Überprüfung folgt. Die Namen der Gewinner von Juni 2026 werden zum Beispiel am 15. Juli 2026 bekanntgegeben. Nur die Qualifizierten des Monats erhalten diese E-Mail. Die Namen werden auch in YLs Sozialen Medien Kanälen verwendet werden.

7. Belohnungen

Die Belohnungen werden jeweils am 1. jeden Monats bekanntgegeben. Es wird sich um Young Living Produkte handeln. Die Belohnung(en) werden ggf. der nächsten Treuebestellung beigelegt, die im Monat nach der Überprüfung aufgegeben wird. Ein Beispiel: Wer sich für die Help 5 Belohnung im Januar qualifiziert, erhält diese mit der Treuebestellung im März.

Allgemeine Bedingungen für die Belohnungen

Young Living ist nicht dafür verantwortlich und Gewinner erhalten nicht die Differenz, sollte sie entstehen, zwischen dem tatsächlichen Geldwert des Preises bei Verleihung und dem ungefähren Geldwert des Preises, der in diesen Offiziellen Regeln oder anderen Promotion-Material angegeben ist.

Alle Formen der Besteuerung, ob direkt oder indirekt und unabhängig davon, ob sie in Bezug auf Einkommen, Gewinne, Gewinne, Schenkungen, Nettovermögen oder andere Besteuerung erhoben werden (einschließlich Einkommens- und Quellensteuern), sowie alle damit verbundenen Strafen, wann und wo auch immer sie verhängt werden sowie alle anderen Kosten und Ausgaben im Zusammenhang mit der Annahme und Nutzung der Belohnung, die hier nicht als vorgesehen aufgeführt sind, liegen in der Verantwortung des Gewinners, unabhängig davon, ob die Belohnung ganz oder teilweise genutzt wird.

Auf keinen Fall ist Young Living verpflichtet, mehr als die hier angegebene Belohnung zu liefern. Für den Fall, dass es nicht genug qualifizierte Teilnehmer gibt, um alle Belohnungen auszuschütten,

Help 5 Incentive

Jan. 2026 - Dez. 2026



behält Young Living sich das Recht vor, nur die Anzahl an Belohnungen zu vergeben, wie es qualifizierte Gewinner gibt. Alle Belohnungen, die nach dem Promotionszeitraum nicht vergeben wurden, können unvergeben bleiben. Die Restriktionen/Bedingungen, die hier aufgeführt sind, sind nicht allumfassend. Belohnungen sind nicht übertragbar oder gegen den Geldwert eintauschbar, aber Young Living behält sich das Recht vor, im alleinigen Ermessen eine Belohnung (oder einen Teil davon) gegen eine Belohnung von gleichem oder größeren Wert auszutauschen. **Die Belohnung(en) werden im „WIE BESEHEN“ Zustand vergeben. Es gibt über die vom Gesetz vorgegeben hinaus keine zusätzlichen Garantien.** Während des Promotion-Zeitraums werden die Teilnehmer regelmäßig überprüft, um sicher zu stellen, dass diese sich an die Richtlinien und Verfahren von Young Living in ihrem jeweiligen Land und Rechtsgebiet halten („Young Living Richtlinien und Verfahren“), im Besonderen, aber nicht ausschließlich, die Abschnitte bezüglich Werbung und Promotionen. Jede Verletzung der Young Living Richtlinien und Verfahren kann zu einer Korrektur der Punkte führen oder den Teilnehmer komplett von der Teilnahme der Promotion disqualifizieren.

Benachrichtigung/Annahme

Teilnehmer haben nach Ende des Wettbewerbs in jedem Monat Zugang zu ihrer Gesamtpunktzahl. Alle Beschwerden bezüglich der Punkte müssen bis zum Ende des folgenden Monats eingegangen sein (also Beschwerden zu Punkten, die im Juli gesammelt wurden, müssen bis Ende August eingehen). Eine Liste der Gewinner wird im Virtual Office (YoungLiving.com) zur Verfügung stehen, sobald die Gewinner nach Ende des Promotionszeitraumes ausgewählt und die Punkte zusammengezählt und verifiziert wurden.

Die Daten der Teilnehmer werden nicht für einen anderen Zweck geteilt, aufbewahrt oder verarbeitet als den, der in diesen AGBs angegeben ist und entsprechend der DSGVO nur so lange, wie absolut notwendig.

Personenbezogene Daten, die im Zusammenhang mit dieser Promotion gesammelt werden, werden entsprechend der Datenschutzrichtlinien des Veranstalters verwendet, die sich hier finden: https://www.youngliving.com/de_de/company/privacy#sec4

Stornierung und Rückerstattung; Höhere Macht

Young Living ist nicht dafür verantwortlich, wenn eine Absage der Promotion durch folgendes erfolgt: Extremes Wetter, Naturkatastrophen, Streik, Protest, Boykott, Feuer, Flut, Unfälle, Krieg (egal ob offiziell erklärt oder nicht), Revolution, Aufstände, Unruhen, höherer Gewalt, Handlungen der Regierung (inklusive, ohne Einschränkung, der jedes Regierungsamtes der USA), Handlungen eines Staatsfeindes, Rationierung oder Knappheit von Benzin, anderen Brennstoffen oder wichtigen Rohstoffen, Unfähigkeit Materialien oder Arbeiter zu finden oder andere Gründe, die vernünftigerweise außerhalb der Kontrolle durch Young Living liegen. In jedem dieser Fälle kann Young Living in alleinigem Ermessen eine Barauszahlung der Belohnungen in Erwägung ziehen.

Help 5 Incentive

Jan. 2026 - Dez. 2026



Zulassung

Mit der Annahme der Belohnung stimmen die jeweiligen Gewinner zu, dass ihre Namen, Adressen (Stadt und Bundesland), Stimmen und Aussagen in Bezug auf die Promotion und Young Living, sowie Fotografien und andere Abbildungen ohne weitere Vergütung in jeglicher Art von Publicity oder Werbung durch Young Living oder verwandten Firmen in allen Medien ohne territoriale oder zeitliche Beschränkungen genutzt werden dürfen, es sei denn, dies widerspricht dem Gesetz.

Haftungsausschlüsse

Young Living und seine Partner, Stammhäuser, Tochtergesellschaften, Werbe- oder Marketingagenturen, Druckereien und die Richter, die an dieser Promotion beteiligt sind, sind nicht für inakkurate Informationen verantwortlich, die vielleicht im Laufe der Promotion in Umlauf gebracht wird, genau so wenig wie für technische Fehler oder menschliches Versagen, die ggf. in der Verarbeitung der Teilnehmer auftreten können im Zusammenhang mit Computern, Telefonen, Kabeln und nicht funktionierenden Netzwerken oder Server-Verbindungen, ähnlichen technischen Problemen oder anderen Fehlern, die im Zusammenhang mit Hardware, Software, Viren oder nicht-kompletten, zu späten oder falsch eingereichten Teilnahmen stehen. Jedes Kompromittieren der fairen und korrekten Ausführung dieser Promotion im Zusammenhang mit einem Computervirus oder einem ähnlichen technischen Problem, das die korrekte Fairness beeinflussen kann, kann die Auflösung, Änderung oder Modifizierung der Promotion oder einem Teil der Promotion im alleinigen Ermessen von Young Living nach sich ziehen. Young Living behält sich das Recht vor, in seinem alleinigen Ermessen, Teilnehmer von der Teilnahme auszuschließen, wenn Young Living glaubt, dass diese versucht haben, die Verwaltung, der Fairness, Sicherheit oder dem korrekten Stand der Promotion zu verändern oder darein einzugreifen oder wenn unsportliches oder bedrohliches Handeln vorliegt und andere Personen belästigt oder bedroht werden.

Mit der Teilnahme an der Promotion verzichten die Teilnehmer auf sämtliche Schadensersatzansprüche, einschließlich jener für beiläufige und Folgeschäden, Anwaltskosten oder andere Schäden außer den tatsächlichen Unkosten oder Verlusten, die ggf. in Verbindung mit der Teilnahme an der Promotion, der Annahme oder des Besitzes und Antritts des Preises entstehen. Alle Klagen, die im Zusammenhang mit dieser Promotion oder einem der verliehenen Preise angestrebt werden, werden individuell und einzeln behandelt, ohne eine Sammelklage anzustreben. Einige Gerichtsbarkeiten könnten einige Beschränkungen der Schäden oder die Fähigkeit, in einer Sammelklage Schadenersatz zu fordern, nicht zulassen, also könnten einige dieser Beschränkungen nicht auf jeden zutreffen.

Young Living Europe B.V. behält sich das Recht vor, seine Verpflichtungen aus dieser Aktion einem anderen Unternehmen innerhalb der Young Living-Gruppe zuzuweisen, namentlich Young Living CIS, LLC. Durch die Teilnahme an der Promotion erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass der Veranstalter der Promotion ihre persönlichen Daten mit anderen Einrichtungen der Young Living Group, anderen Teilnehmern und Werbepartnern für die Verwaltung und Bewerbung der Promotion und die Bereitstellung der Preise teilt.

Help 5 Incentive

Jan. 2026 - Dez. 2026



Weitere Regeln und Regulierungen

Wenn Teile des Preises geändert werden, die außer der Kontrolle von Young Living liegen, sind weder Young Living noch die Promotions-Partner von Young Living haftbar oder verantwortlich für diese Änderungen und Young Living behält sich das Recht vor, im alleinigen Ermessen einen Preis mit etwas von gleichem oder größeren Wert zu ersetzen, wenn der ganze oder Teile des Preises, wie sie hier beschrieben sind, nicht mehr lieferbar sind. Übertragung der Belohnung an einen Dritten ist nicht gestattet. Mit der Annahme des Preises stimmen die Gewinner zu, dass Young Living nicht für Verletzungen, Schäden oder Verluste jeglicher Art, die in Verbindung mit der Vergabe, der Annahme, dem Besitz oder dem Antritt des Preises entstehen, haftbar gemacht werden kann oder verantwortlich ist.

Young Living ist der endgültige Schiedsrichter aller Regelauslegungen und Qualifizierungsfestlegungen und alle Entscheidungen sind endgültig. Wenn nötig, um Fragen zu den Regeln oder deren Interpretation zu klären, kann Young Living diese Regeln verbessern, indem eine neue Version dieser Regeln veröffentlicht wird. Wo es zutrifft, werden die Preise auf den Steuerformularen der Gewinner als Einkommen angegeben. Young Living behält sich das Recht vor, im alleinigen Ermessen diese Promotion zu pausieren oder zu löschen, aus egal welchem oder gar keinen Grund. Angestellte von Young Living und deren Tochter- und Partnergesellschaften sowie deren Familienangehörige sind von der Teilnahme an dieser Promotion ausgeschlossen. Die Promotion ist dort nicht gültig, wo sie dem Gesetz widerspricht. Alle Teilnehmer, die sich qualifizieren, können überprüft werden, um ihre Punkte zu verifizieren.

Mit der Teilnahme an der Promotion erkennt der Teilnehmer an, dass er (i) sich an diese Regeln hält, inklusive aller qualifizierenden Voraussetzungen, (ii) garantiert, dass alle Informationen, die er in Verbindung mit dieser Promotion angibt, den Tatsachen entspricht und akkurat sind und (iii) stimmt zu, sich an alle Entscheidungen zu halten, die Young Living endgültig und verbindlich im Zusammenhang mit dieser Promotion trifft. Teilnehmer, die sich nicht an diese Promotionsregeln halten, können disqualifiziert werden.

Alle Teilnehmer stimmen zu, sich der Gerichtsbarkeit der Niederlande zu unterwerfen.

In dem Fall, dass ein Konflikt zwischen den Promotion Details, die in diesen Offiziellen Regeln enthalten sind und Promotion Details, die in anderen Promotionsmaterialien (zum Beispiel, ohne Ausnahme, jeder Verkaufsort, Werbematerialien online oder gedruckt) enthalten sind, entsteht, haben diese Regeln Vorrang. Wenn Young Living entscheidet, einen Teil dieser offiziellen Regeln nicht durchzusetzen oder es einfach nicht tut, erschließt sich daraus nicht, dass dieser Teil oder der ganze Regelsatz ungültig sind. Wenn ein Abschnitt für unnötig, ungültig, nicht durchsetzbar oder illegal befunden wird, bleibt der Rest dieser Regeln ansonsten bestehen und soll unter ihrem Inhalt so behandelt werden, als ob der ungültige oder illegale Teil darin nicht vorkommt.