

AGB Einschreibung Mai 2026



Kostenloser Versand für die erste Bestellung Promo-Aktion - AGB (EU & GUS)

Promotionszeitraum:

**Beginnt um 00:01 Uhr (britische Zeit, BST) am
01.05.2026 und endet um 23:59 Uhr
(britische Zeit, GMT) am 31.05.2026.**

Veranstalter:

Young Living Europe B.V., Peizerweg 97, 9727
AJ Groningen, Niederlande.

1. Übersicht

Während des Promotionszeitraumes erhalten
alle Brand Partner, die die
Qualifikationsanforderungen erfüllen,
kostenlosen Versand auf die **erste Bestellung**.

2. Teilnehmende Länder

Um sich qualifizieren zu können, muss das
Young Living Kundenkonto in einem der
folgenden Länder registriert sein:

Europa: Andorra, Albanien, Österreich,
Belgien, Bosnien und Herzegowina, Bulgarien,
Kanarische Inseln, Ceuta, Kroatien, Zypern,
Tschechische Republik, Dänemark, Estland,
Färöer, Finnland, Frankreich, Deutschland,
Gibraltar, Guernsey, Griechenland, Vatikan,
Ungarn, Island, Irland, Italien, Jersey, Lettland,
Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta,
Moldawien, Monaco, Montenegro,
Niederlande, Nordmazedonien, Norwegen,
Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Slowakei,
Slowenien, Spanien, Schweden, Schweiz,
Großbritannien und Ukraine.

GUS (beschränkte Teilnahme): Kasachstan,
Armenien

3. Qualifikation

- Das muss die erste Bestellung sein, die der Brand Partner aufgibt.
- Offen für Teilnehmer ab **18 Jahren** (oder in ihrem Land gesetzlich volljährig).
- Es muss ein **neu registrierter Brand Partner** sein, oder einer, der noch keine erste Bestellung zwischen dem 01.04.2026 und dem 31.05.2026 aufgegeben hat oder ein **reaktivierter Brand Partner**, dessen Kundenkonto wegen Inaktivität aus der Organisation gefallen ist. [Nicht-aktive Kundenkonten durch freiwillige oder unfreiwillige Terminierung gelten für diese Promotion nicht.]
- Angestellte, Führungspersonal und Direktoren von Young Living und dessen Tochter- und Partnergesellschaften sowie deren Familienangehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
- Brand Partner, die in Ländern leben, in denen Werbespiele dieser Art verboten sind, können nicht teilnehmen.

4. Wie man sich qualifiziert

- Eine **Einmalige Bestellung** oder **Treuebestellung** mit **mindestens 100 PV** während des Promotionszeitraumes aufgeben.
- Die PV-Anforderungen müssen mit **einer einzigen Bestellung** erreicht werden (teilweises PV aus verschiedenen Bestellungen kann nicht kombiniert werden).
- Bestellungen müssen **innerhalb von fünf Tagen komplett bezahlt sein**, entsprechend Young Livings Zahlungsrichtlinien.

AGB

Einschreibung Mai 2026



- Bestellungen, bei denen Treuepunkte eingelöst werden, gelten **nicht** für die Qualifikation.
- Doppelkonten (wie in den Young Living Richtlinien 3.3 festgelegt) sind für diese Aktion unzulässig.

5. Kostenloser Versand

- Kostenloser Versand ist nur erhältlich, wenn die **Kostenloser Versand** Option beim Kauf ausgewählt wurde.
- Für **reaktivierte Brand Partner** muss der kostenlose Versand durch das **Kundenservice-Team** arrangiert werden.
- Kostenloser Versand gilt **nur** für die qualifizierte Bestellung während des Promotionszeitraumes.
- Wenn eine Bestellung storniert oder zurückgesandt wird, gilt der kostenlose Versand nicht mehr.
- Bestehende und reaktivierte Brand Partner in Großbritannien, die Shopify nutzen, müssen den Kundenservice kontaktieren, um eine Erstattung der Versandkosten für die erste Bestellung zu erhalten.

6. Zusätzliche Regeln

- Der Kontoinhaber muss persönlich die Bestellung aufgeben. Der Einschreiber kann dabei helfen, kann die Bestellung für den Neueingeschriebenen jedoch nicht abschließen.
- Young Living ist nicht verantwortlich für Versandverzögerungen, Zollprobleme oder Lieferbeschränkungen, die außerhalb seiner Kontrolle liegen.

- Dieses Angebot hat keinen Geldwert und kann nicht übertragen werden.

7. Allgemeine Preisbedingungen

- Die Daten der Teilnehmer werden nicht für einen anderen Zweck geteilt, aufbewahrt oder verarbeitet als den, der in diesen AGBs angegeben ist und entsprechend der DSGVO nur so lange, wie absolut notwendig.
- Personenbezogene Daten, die im Zusammenhang mit dieser Promotion gesammelt werden, werden entsprechend der Datenschutzrichtlinien des Veranstalters verwendet, die sich hier finden:

https://www.youngliving.com/de_de/company/privacy

8. Stornierungen und Erstattungen Höhere Macht

- Young Living ist nicht dafür verantwortlich, wenn eine Absage der Promotion durch folgendes erfolgt: Extremes Wetter, Naturkatastrophen, Streik, Protest, Boykott, Feuer, Flut, Unfälle, Krieg (egal ob offiziell erklärt oder nicht), Revolution, Aufstände, Unruhen, höherer Gewalt, Handlungen der Regierung (inklusive, ohne Einschränkung, der jedes Regierungsamtes der USA), Handlungen eines Staatsfeindes, Rationierung oder Knappheit von Benzin, anderen Brennstoffen oder

wichtigen Rohstoffen, Unfähigkeit Materialien oder Arbeiter zu finden oder andere Gründe, die vernünftigerweise außerhalb der Kontrolle durch Young Living liegen. In jedem dieser Fälle kann Young Living in alleinigem Ermessen eine Barauszahlung der Preise in Erwägung ziehen.

9. Lizenz

- Mit der Annahme der Belohnung stimmen die jeweiligen Gewinner zu, dass ihre Namen, Adressen (Stadt und Bundesland), Stimmen und Aussagen in Bezug auf die Promotion und Young Living, sowie Fotografien und andere Abbildungen ohne weitere Vergütung in jeglicher Art von Publicity oder Werbung durch Young Living oder verwandten Firmen in allen Medien ohne territoriale oder zeitliche Beschränkungen genutzt werden dürfen, es sei denn, dies widerspricht dem Gesetz.

10. Haftungsausschlüsse

- Young Living und seine Partner, Stammhäuser, Tochtergesellschaften, Werbe- oder Marketingagenturen, Druckereien und die Richter, die an dieser Promotion beteiligt sind, sind nicht für inakkurate Informationen verantwortlich, die vielleicht im Laufe der Promotion in Umlauf gebracht wird, genau so wenig wie für technische Fehler oder menschliches Versagen, die ggf. in der Verarbeitung der Teilnehmer auftreten können im Zusammenhang mit Computern, Telefonen, Kabeln und nicht funktionierenden Netzwerken oder

Server-Verbindungen, ähnlichen technischen Problemen oder anderen Fehlern, die im Zusammenhang mit Hardware, Software, Viren oder nicht-kompletten, zu späten oder falsch eingereichten Teilnahmen stehen. Jedes Kompromittieren der fairen und korrekten Ausführung dieser Promotion im Zusammenhang mit einem Computervirus oder einem ähnlichen technischen Problem, das die korrekte Fairness beeinflussen kann, kann die Auflösung, Änderung oder Modifizierung der Promotion oder einem Teil der Promotion im alleinigen Ermessen von Young Living nach sich ziehen. Young Living behält sich das Recht vor, in seinem alleinigen Ermessen, Teilnehmer von der Teilnahme auszuschließen, wenn Young Living glaubt, dass diese versucht haben, die Verwaltung, der Fairness, Sicherheit oder dem korrekten Stand der Promotion zu verändern oder darein einzugreifen oder wenn unsportliches oder bedrohliches Handeln vorliegt und andere Personen belästigt oder bedroht werden.

- Mit der Teilnahme an der Promotion verzichten die Teilnehmer auf sämtliche Schadensersatzansprüche, einschließlich jener für beiläufige und Folgeschäden, Anwaltskosten oder andere Schäden außer den tatsächlichen Unkosten oder Verlusten, die ggf. in Verbindung mit der Teilnahme an der Promotion, der Annahme oder des Besitzes und Antritts des Preises entstehen. Alle Klagen, die im Zusammenhang mit dieser Promotion oder einem der

AGB

Einschreibung Mai 2026

verliehenen Preise angestrebt werden, werden individuell und einzeln behandelt, ohne eine Sammelklage anzustreben. Einige Gerichtsbarkeiten könnten einige Beschränkungen der Schäden oder die Fähigkeit, in einer Sammelklage Schadenersatz zu fordern, nicht zulassen, also könnten einige dieser Beschränkungen nicht auf jeden zutreffen.

11. Weitere Regeln und Richtlinien

- Mit der Teilnahme an der Promotion erkennt der Teilnehmer an, dass er (i) sich an diese Regeln hält, inklusive aller qualifizierenden Voraussetzungen, (ii) garantiert, dass alle Informationen, die er in Verbindung mit dieser Promotion angibt, den Tatsachen entspricht und akkurat sind und (iii) stimmt zu, sich an alle Entscheidungen zu halten, die Young Living endgültig und verbindlich im Zusammenhang mit dieser Promotion trifft. Teilnehmer, die sich nicht an diese Promotionsregeln halten, können disqualifiziert werden.
- Alle Teilnehmer stimmen zu, sich der Gerichtsbarkeit der Niederlande zu unterwerfen.
- In dem Fall, dass ein Konflikt zwischen den Promotion Details, die in diesen Offiziellen Regeln enthalten sind und Promotion Details, die in anderen Promotionsmaterialien (zum Beispiel, ohne Ausnahme, jeder Verkaufsort, Werbematerialien online oder

gedruckt) enthalten sind, entsteht, haben diese Regeln Vorrang.

- Wenn Young Living entscheidet, einen Teil dieser offiziellen Regeln nicht durchzusetzen oder es einfach nicht tut, erschließt sich daraus nicht, dass dieser Teil oder der ganze Regelsatz ungültig sind. Wenn ein Abschnitt für unnötig, ungültig, nicht durchsetzbar oder illegal befunden wird, bleibt der Rest dieser Regeln ansonsten bestehen und soll unter ihrem Inhalt so behandelt werden, als ob der ungültige oder illegale Teil darin nicht vorkommt.

Mit der Teilnahme an dieser Promotion bestätigt der Teilnehmer, dass er diese AGB gelesen und verstanden hat und ihnen zustimmt.