

# AGB

## YLD April 2026

### Young Living Day - „Gratisprodukt“ Promo-Aktion - AGB

Angebote gelten für Treuebestellungen und Einmalige Bestellungen ab **18.04.2026 bis 23:59 Uhr (britische Zeit, BST) am 30.04.2026** oder **solange der Aktionsvorrat reicht**. Bitte beachten, dass jede Aktion eine zugewiesene Menge Inventar hat und wenn diese Menge ausverkauft ist, gelten die Standardpreise, wenn das Enddatum der Aktion erreicht ist, nicht zuvor. PV ist ggf. ebenso heruntergesetzt wie der Preis. Im Falle der kostenlosen Zusatz-Produkte wird dieses der Bestellung beim Kauf hinzugefügt. Diese Angebote haben einen speziellen Code (Artikelnummer), der beim Kauf auf jeden Fall genutzt werden muss. Nicht gegen Treuepunkte einlösbar. Einige Produkte haben Etiketten mit nicht-übersetzten Text. Bitte auf der YL-Website für die gewünschte Sprache nach Produktbeschreibungen und Anwendungshinweisen entsprechend der EU-Richtlinien schauen. Die Bestellung ist nicht garantiert, bis sie bezahlt und aus dem Lager versandt wurde. Beschränkt auf 5 Stück pro Brand Partner. Nicht verfügbar in GUS-Märkten.

„Mit Mut aufsteigen“: 51817

„Still & strahlend“: 51818

### Young Living Day „Premium Starter-Kit + Gratis Diffusor“ Promo-Aktion - AGB

**Promotionszeitraum: Beginnt um 08:00 Uhr (britische Zeit, BST) am 18.04.2026 und endet um 23:59 Uhr (britische Zeit, BST) am 30.04.2026 oder solange der Aktionsvorrat reicht.**

#### Veranstalter:

Young Living Europe B.V., Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Niederlande.

#### 1. Übersicht

Während des Promotionszeitraumes erhalten Brand Partner, die ein qualifizierendes **Premium Starter-Kit mit Macaron Diffusor** kaufen, **gratis einen (1) Feather Diffusor dazu**.

Während des Promotionszeitraumes erhalten Brand Partner, die ein qualifizierendes **Premium Starter-Kit mit Dewdrop Diffusor** kaufen, **gratis einen (1) Macaron Diffusor dazu**.

#### 2. Teilnehmende Länder

Diese Promo-Aktion gilt nur für Brand Partner mit Kundenkonten, die in den folgenden Ländern registriert sind:

**Europa:** Andorra, Albanien, Österreich, Belgien, Bosnien und Herzegowina, Bulgarien, Kanarische Inseln, Ceuta, Kroatien, Zypern, Tschechische Republik, Dänemark, Estland, Färöer, Finnland, Frankreich, Deutschland, Gibraltar, Guernsey, Griechenland, Vatikan, Ungarn, Island, Irland, Italien, Jersey, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta, Moldawien, Monaco, Montenegro, Niederlande, Nordmazedonien, Norwegen, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Schweden, Schweiz, Großbritannien und Ukraine.

**Nicht verfügbar** für Teilnehmer in den GUS-Märkten (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Kasachstan und Armenien).

#### 3. Qualifikation

- Die Promotion ist offen für Brand Partner, die **18 Jahre oder älter** sind

# AGB

## YLD April 2026

(oder in ihrem Land gesetzlich volljährig).

- Angestellte, Führungspersonal und Direktoren von Young Living und dessen Tochter- und Partnergesellschaften sowie deren Familienangehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
- Brand Partner, die in Ländern leben, in denen Werbespiele dieser Art verboten sind, können nicht teilnehmen.

#### 4. Wie man sich qualifiziert

- Eines der folgenden **Premium Starter-Kits** während des Promotionszeitraumes kaufen:
  - **Macaron Diffuser**
  - **Dewdrop Diffuser**
- Qualifizierende Bestellungen wurden entweder als **Einmalige Bestellungen** oder **Treuebestellungen** aufgegeben.
- Bestellungen **können nicht** mit Treuepunkten „bezahlt“ werden.
- Bestellungen müssen **voll bezahlt und erfolgreich aus dem Young Living Lager versandt** sein, um zu qualifizieren.
- Beschränkt auf **eine (1)** Promo-Belohnung pro Brand Partner-Kundenkonto.

#### 5. Belohnungserhalt

- Die Belohnungen werden gemeinsam versandt, je nach Verfügbarkeit.
- Wenn der Vorrat an Aktionsprodukten vor Ende der Promo-Aktion aufgebraucht ist, endet die Aktion frühzeitig.

- Keine Bargeld-Alternative, Substitutionen oder Übertragungen gestattet.
- Wenn eine Bestellung storniert oder zurückgesandt wird, muss die Belohnung ebenfalls in ihrem ursprünglichen Zustand zurückgesandt werden.

#### 6. Zusätzliche Regeln

- Bestellungen sind nicht garantiert, bis sie bezahlt und aus dem Lager versandt wurden.
- Young Living ist nicht für Verzögerungen oder Einschränkungen verantwortlich, die durch den Zoll, Kuriere oder andere Faktoren außerhalb seiner Kontrolle liegen.
- Doppelkonten (wie in den Young Living Richtlinien 3.3 festgelegt) sind für diese Aktion unzulässig.
- Die Daten der Teilnehmer werden nicht für einen anderen Zweck geteilt, aufbewahrt oder verarbeitet als den, der in diesen AGBs angegeben ist und entsprechend der DSGVO nur so lange, wie absolut notwendig.
- Personenbezogene Daten, die im Zusammenhang mit dieser Promotion gesammelt werden, werden entsprechend der Datenschutzrichtlinien des Veranstalters verwendet, die sich hier finden:  
[https://www.youngliving.com/de\\_de/company/privacy](https://www.youngliving.com/de_de/company/privacy)

#### 7. Stornierungen und Erstattungen Höhere Macht

# AGB

## YLD April 2026

- Young Living ist nicht dafür verantwortlich, wenn eine Absage der Promotion durch folgendes erfolgt: Extremes Wetter, Naturkatastrophen, Streik, Protest, Boykott, Feuer, Flut, Unfälle, Krieg (egal ob offiziell erklärt oder nicht), Revolution, Aufstände, Unruhen, höherer Gewalt, Handlungen der Regierung (inklusive, ohne Einschränkung, der jedes Regierungsamtes der USA), Handlungen eines Staatsfeindes, Rationierung oder Knappheit von Benzin, anderen Brennstoffen oder wichtigen Rohstoffen, Unfähigkeit Materialien oder Arbeiter zu finden oder andere Gründe, die vernünftigerweise außerhalb der Kontrolle durch Young Living liegen. In jedem dieser Fälle kann Young Living in alleinigem Ermessen eine Barauszahlung der Preise in Erwägung ziehen.

### 8. Haftungsausschlüsse

- Young Living und seine Partner, Stammhäuser, Tochtergesellschaften, Werbe- oder Marketingagenturen, Druckereien und die Richter, die an dieser Promotion beteiligt sind, sind nicht für inakkurate Informationen verantwortlich, die vielleicht im Laufe der Promotion in Umlauf gebracht wird, genau so wenig wie für technische Fehler oder menschliches Versagen, die ggf. in der Verarbeitung der Teilnehmer auftreten können im Zusammenhang mit Computern, Telefonen, Kabeln und nicht funktionierenden Netzwerken oder Server-Verbindungen, ähnlichen technischen Problemen oder anderen

Fehlern, die im Zusammenhang mit Hardware, Software, Viren oder nicht-kompletten, zu späten oder falsch eingereichten Teilnahmen stehen. Jedes Kompromittieren der fairen und korrekten Ausführung dieser Promotion im Zusammenhang mit einem Computervirus oder einem ähnlichen technischen Problem, das die korrekte Fairness beeinflussen kann, kann die Auflösung, Änderung oder Modifizierung der Promotion oder einem Teil der Promotion im alleinigen Ermessen von Young Living nach sich ziehen. Young Living behält sich das Recht vor, in seinem alleinigen Ermessen, Teilnehmer von der Teilnahme auszuschließen, wenn Young Living glaubt, dass diese versucht haben, die Verwaltung, der Fairness, Sicherheit oder dem korrekten Stand der Promotion zu verändern oder darein einzugreifen oder wenn unsportliches oder bedrohliches Handeln vorliegt und andere Personen belästigt oder bedroht werden.

- Mit der Teilnahme an der Promotion verzichten die Teilnehmer auf sämtliche Schadensersatzansprüche, einschließlich jener für beiläufige und Folgeschäden, Anwaltskosten oder andere Schäden außer den tatsächlichen Unkosten oder Verlusten, die ggf. in Verbindung mit der Teilnahme an der Promotion, der Annahme oder des Besitzes und Antritts des Preises entstehen. Alle Klagen, die im Zusammenhang mit dieser Promotion oder einem der verliehenen Preise angestrebt werden, werden individuell und einzeln

# AGB

## YLD April 2026

behandelt, ohne eine Sammelklage anzustreben. Einige Gerichtsbarkeiten könnten einige Beschränkungen der Schäden oder die Fähigkeit, in einer Sammelklage Schadenersatz zu fordern, nicht zulassen, also könnten einige dieser Beschränkungen nicht auf jeden zutreffen.

unnötig, ungültig, nicht durchsetzbar oder illegal befunden wird, bleibt der Rest dieser Regeln ansonsten bestehen und soll unter ihrem Inhalt so behandelt werden, als ob der ungültige oder illegale Teil darin nicht vorkommt.

### 9. Weitere Regeln und Richtlinien

- Mit der Teilnahme an der Promotion erkennt der Teilnehmer an, dass er (i) sich an diese Regeln hält, inklusive aller qualifizierenden Voraussetzungen, (ii) garantiert, dass alle Informationen, die er in Verbindung mit dieser Promotion angibt, den Tatsachen entspricht und akkurat sind und (iii) stimmt zu, sich an alle Entscheidungen zu halten, die Young Living endgültig und verbindlich im Zusammenhang mit dieser Promotion trifft. Teilnehmer, die sich nicht an diese Promotionsregeln halten, können disqualifiziert werden.
- Alle Teilnehmer stimmen zu, sich der Gerichtsbarkeit der Niederlande zu unterwerfen.
- In dem Fall, dass ein Konflikt zwischen den Promotion Details, die in diesen Offiziellen Regeln enthalten sind und Promotion Details, die in anderen Promotionsmaterialien (zum Beispiel, ohne Ausnahme, jeder Verkaufsort, Werbematerialien online oder gedruckt) enthalten sind, entsteht, haben diese Regeln Vorrang.
- Wenn Young Living entscheidet, einen Teil dieser offiziellen Regeln nicht durchzusetzen oder es einfach nicht tut, erschließt sich daraus nicht, dass dieser Teil oder der ganze Regelsatz ungültig sind. Wenn ein Abschnitt für

**Mit der Teilnahme an dieser Promotion bestätigt der Teilnehmer, dass er diese AGB gelesen und verstanden hat und ihnen zustimmt.**