

your LIFE

SONDERAUSGABE 2009

BARBARA OCHSENHOFER-

'EUROPE'S FIRST DIAMOND'

EUROPEAN CONVENTION 2009!

VERANSTALTUNGSHIGHLIGHTS

YOUR LIFE IN 'NEUEM LOOK'

YOUNG  LIVING
ESSENTIAL OILS

your LIFE

INHALTE



Vorstellung 5
Vorstellung unseres neuen Geschäftsführers
Murray Smith

Features
Gary's Oman-Abenteuer 6
Gary in Polen 13
YL Karibikkreuzfahrt 18
Susan Neary auf Marbella 21
Leaders Retreat Mallorca 2009 24
Holistic Health 2009 in Birmingham 30
Lavendeltage 32



Testimonials 8
Gabriele Hauser
Kristian Johnson
Eva Stern
Sam Loveridge
Bodil Anderson

Europe's First Diamond 14
Barbara Ochsenhofer

European Convention 2009 22

Promotions
Kreuzfahrt 2010 20
Sara – Europa-Einführung 31
Blue Agave 237ml 34

Wie funktioniert Autoship
Autoship leicht gemacht 26

Product Focus
Agave 35





Frucht, süße!



Blue Agave 237ml

**AB SOFORT
IN EUROPA
ERHÄLTlich**



Herzlich willkommen, Generaldirektor Murray Smith!

Vor ein paar Wochen, an einem warmen Freitagabend, besuchten meine Frau Heidi und ich die Young Living Farm in Mona, Utah. Der Lavendel stand in voller Blüte, Ernte und Destillation waren in vollem Gang. Für uns war das ein ganz besonderer Moment - einer jener, an denen man Entscheidungen trifft und neue Herausforderungen annimmt. Als wir damals die ganze Schönheit und die Stimmung auf dieser Farm in uns aufnahmen, fühlten wir Dankbarkeit dafür, ein kleiner Teil jener Vision zu sein, die Gary und Mary Young vor so vielen Jahren begonnen hatten zu verwirklichen.

Jetzt, wo ich mit Ihnen in Europa als neuer Generaldirektor zusammenarbeiten darf, erinnere ich mich gerne an diesen Abend. Denn

es ist etwas ganz Besonderes, wenn ein kleiner Samen, der gehegt und gepflegt wird, plötzlich zu sprießen beginnt und schließlich in schönster Pracht erblüht.

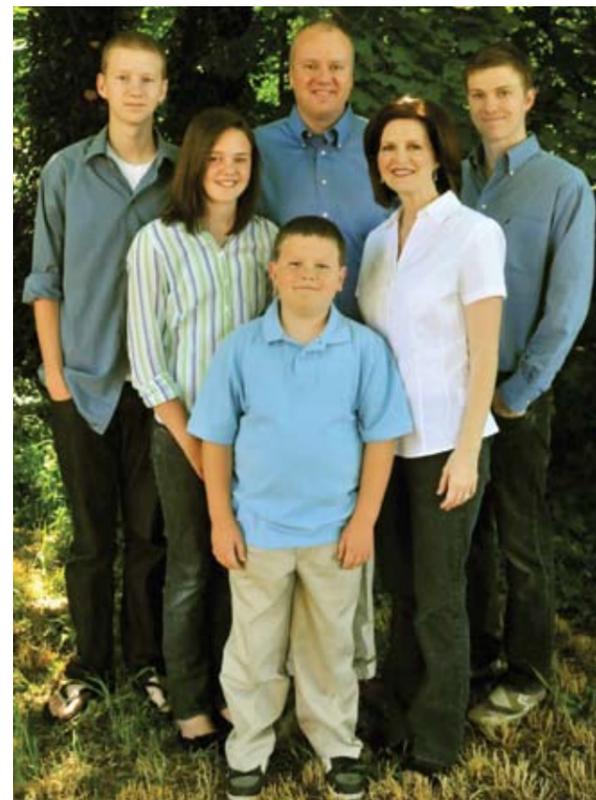
Pflanzen und ihre Blüten bedeuten für uns jedoch mehr als nur äußere Schönheit. Sie geben uns die Möglichkeit, Menschen zu helfen. Ätherische Öle sind ein Wunder der Natur und wir haben die Verpflichtung, dieses Wunder mit unserer Familie, unseren Freunden und allen anderen, die uns wichtig sind, zu teilen. Eine Verpflichtung, die so schön ist wie kaum eine andere auf dieser Welt.

„Ich kann's schaffen - auch wenn's schwer ist“, lautet das Motto unserer Familie. Ich glaube, das trifft wohl auf alle zu, die mit Young Living zu tun haben. Denn, Gesundheit und Wohlstand zu erreichen und sich dabei auch noch beruflich zu verwirklichen, ist nicht gerade einfach. Es erfordert harte Arbeit, viel Disziplin und das Überwinden so mancher Hindernisse. Für diejenigen, die bereit sind, diesen Weg zu gehen, lohnt es sich jedoch!

Eines habe ich gelernt: Wer anderen hilft erfolgreich zu sein, wird auch selbst dafür belohnt. Überlegen Sie auch immer, wie Sie die Personen in Ihrem Umfeld unterstützen können - und was Sie mit Young Living alles bewirken können auf dieser Welt.

Im Namen meiner Frau Heidi und im Namen unserer Kinder freue ich mich sehr, Sie hier in Europa dabei begleiten zu dürfen,

Ihr Murray Smith



Reise zum Ursprung

Im November 2008 nahm Gary Young, Gründer und Präsident von Young Living, den Leiter der Produktentwicklung Marc Schreuder und Einkaufsleiterin Mary Lou Jacobson mit auf eine Reise um den Globus.

Ihr Weg führte sie durch den Dschungel von Antananarivo, Madagaskar, und auf die Ebenen von Nairobi, Kenia. Sie nahmen an der traditionellen Ylang-Ylang- (Canangabaum) und Vetiver-Ernte teil, beobachteten die Herstellung des Nelkenöls und konnten sich von der Reinheit und ursprünglichen Kraft des YLTG Weihrauchs überzeugen.

Der erste Halt auf Ihrer Reise war jenes Werk in Antananarivo, in dem das YL Gewürznelkenöl gewonnen wird. Und zwar immer noch auf die gleiche, traditionelle Weise wie schon seit sehr vielen Jahren: durch die Destillation mittels Feuerholz. Garys Wissen über die Gewinnung ätherischer Öle hat inzwischen aber natürlich sehr viel zur Erhöhung der Produktivität des Werks beigetragen, und Einkaufsleiterin Mary Lou konnte sich bei der Gelegenheit gleich

vor Ort von der Qualität des verwendeten Rohmaterials überzeugen.

Denn während viele Hersteller zur Erhöhung der Produktion auch den Stamm und die Blätter der Gewürznelken verarbeiten, werden für Young Living Öle ausschließlich die Blütenknospen verwendet. Denn nur diese liefern die wertvollen Inhaltsstoffe für die Eugenol-Verbindungen, die für ihre antiseptischen und anästhetischen Wirkungen bekannt sind.

„Wir konnten uns davon überzeugen, dass zu 100 % Nelkenknospen verarbeitet werden“, bestätigt Mary Lou. „Und es war wirklich wunderbar zu sehen, wie sehr die Leute hier unsere Öle lieben. Die Anwohner des Werks nutzen sogar die Überreste aus der Produktion, weil sie warm sind und so gut riechen.“

„Die Gewürznelken werden alle vor Ort gekauft“, ergänzt Marc. „Bei Einheimischen, die sie in der ursprünglichen Natur, vor allem in den Wäldern, sammeln. Wo es keinerlei Umweltbeeinträchtigung durch Autobahnen, Fabriken oder ähnliches gibt“, erklärt er. „Wir waren bei der Inventur der Rohmaterialien in Antananarivo dabei. In den Säcken befanden sich keinerlei Stämme oder Blätter, sondern ausschließlich Blütenknospen.“

Die nächsten Tage führten Marc, Mary Lou und Gary nach Tsirmondi – ebenfalls auf Madagaskar -, wo sie an der traditionellen Vetiver- und Ylang-Ylang-Ernte teilnehmen konnten. „Gerade die Vetiverernte war sehr interessant“, sagt Mary Lou. „Zwei Männer befreien die Vetiverwurzeln von der Erde, während eine kleine Frau die Mitte des Wurzelballens - denn nur dieser wird für die Destillation verwendet - mit einer Machete herausschneidet. Die Wurzelspitzen und der Rest der Pflanze werden wieder vergraben.“

Danach ging es zu den Ylang-Ylang-Feldern, wo das Team von der Ernte bis zur Gewinnung des wertvollen Öls dabei sein konnte. Die Ernte selbst wird ausschließlich von Frauen durchgeführt. Damit diese die Blüten jederzeit problemlos erreichen können, werden schon bei den jungen Bäumen die Äste nach unten gebunden.

Anschließend halfen Gary und Marc bei der Entladung des Trucks, beim Abpacken sowie bei der Abwaage und schließlich auch bei der Destillation selbst. „Die Männer, die das normalerweise machen sind topfit und arbeiten sehr schnell“, erinnert sich Marc. „Ich glaube, die haben sich über uns ziemlich amüsiert.“ Anschließend fuhr das Team nach Nairobi weiter, um unserem Weihrauch-Lieferanten einen Besuch abzustatten. Drei promovierte Doktoren – Dr. Haq, Dr. Osman und Dr. Chaudry – haben sich dort zusammengetan, um eines

der besten ätherischen Weihrauchöle der Welt herzustellen.

„Das Baumharz wird in der hügeligen Küstenlandschaft von Puntland, Somalia, gesammelt und in einer Anlage aus modernem Edelstahl extrahiert“, erzählt Marc. „An diesem Morgen wurde zum Beispiel ganz frisches *Boswellia caterii* - ein Baumharz der Güteklasse A und die beste Sorte, die überhaupt erhältlich ist - verarbeitet.“

„Und Young Living hat alles vor Ort überprüft.“

Das Ziel unserer Reise war es, uns vor Ort von der Qualität der Rohmaterialien und der Lieferanten zu überzeugen. Dabei haben wir wertvolle Freundschaften mit Sammlern, Züchtern und den Lieferanten selbst aufgebaut. Um unseren Distributoren auch in Zukunft die reinsten und besten ätherischen Öle, die verfügbar sind, liefern zu können. Und um uns allen diesen Vorsprung auch für neue Ressourcen weltweit zu sichern.

Durch unsere vielen Exkursionen zu den Anbaugebieten dieser Welt, durch unsere ständigen Prüfungen und harten Bewertungsverfahren garantieren wir, dass Young Living immer vor Ort sein wird: Dort, wo die reinsten und besten Rohmaterialien für unsere Öle zu finden sind.

Erfahren Sie mehr über die letzte Etappe der Afrika-Reise von Gary, Marc und Mary Lou in Garys Artikel „Die Wahrheit über Omani Weihrauch“ auf <http://www.dgaryyoung.com/blog/>



Testimonials

Auch Pferde verspüren die positive Wirkung unserer ätherischen Öle. Pferdetrainerin Sam Loveridge war erstaunt, als sie einer sehr nervösen Stute Peace & Calming gab.

Meine Geschichte ...



Peace & Calming Anwendung



Mittlerweile wende ich Peace & Calming bei allen Pferden in meinem Reitsportzentrum an, und zwar sehr erfolgreich. Anfangs war ich skeptisch, aber die Ergebnisse sind wirklich erstaunlich. Vor kurzem habe ich eine schwierige Stute bekommen, um sie etwas zu zähmen. Sie war sehr nervös und ich musste aufpassen, nicht gebissen oder getreten zu werden!

Während der Übungen mit ihr habe ich immer wieder das Öl angewandt. Schon nach wenigen Wochen stellten sich große Fortschritte ein, wir konnten es zunächst gar nicht glauben. Peace & Calming hat dabei eine wesentliche Rolle

gespielt. Ich verwende das Öl auch bei meinen Show-Pferden. Während der Reisen und auch vor dem Auftritt. Ich merke einfach den Unterschied. Die Pferde sind wesentlich entspannter, die Aufwärmphase verläuft viel besser, genauso wie der Auftritt in der Arena selbst. Peace & Calming ist mittlerweile ein wesentlicher Bestandteil meiner Wettkampfvorbereitung.

Sam Loveridge
BHS/BSPS qualifizierte Pferdetrainerin
UK

“Die Ergebnisse waren wirklich erstaunlich!”



Von einer Reise, die ich ohne die wunderbaren Öle von Young Living niemals hätte antreten können:

Meine Geschichte ...

“Ich bin morgens in der Dusche ausgerutscht und mit einem Unterschenkel mit voller Wucht auf eine Metallleiste im Bad gestürzt. Mein erster Gedanke war: “Nein! Wir wollten doch heute verreisen.” Der zweite Gedanke war: “Halb so wild, hab ja die Öle.” Während ich fertig geduscht habe, ist eine zwetschengroße Stelle auf meinem Schienbein rötlichblau und sehr groß angeschwollen und mein rechter unterer Rippenbereich war aufgeschürft.

Ich hab einige Tropfen Panaway (enthält Wintergrün, Nelke, Immortelle und Pfefferminze) und Lavendel aufgetragen und dies alle zehn Minuten wiederholt. Die Schwellung ist etwas zurückgegangen, der Schmerz war nach dem ersten Auftragen deutlich weniger.

Nach einer Viertelstunde habe ich dann noch Valor (eine Mischung, die nicht nur für einen energetischen Ausgleich sorgt, sondern auch - speziell nach Traumen - den Körper sehr unterstützt) auf alle Stellen gegeben. Zum Schluss hab ich noch Animal Scents Ointment, die Salbe, die auch für Tiere entwickelt wurde, auf die abgeschürften Stellen gegeben, ein sauberes Tuch darüber, und bin in den Stiefel geschlüpft, weil wir schon weg mussten.

Ich bin dann über sechs Stunden im Auto gesessen und habe die Verletzung ganz vergessen. Dann beim Ausziehen des Stiefels am Nachmittag hatte mein Schienbein keinerlei Schwellung, keinen blauen Fleck, nur eine minimale Abschürfung, die kaum zu sehen war.

Es ist immer wieder wunderbar mitzuerleben, wie unmittelbar die Öle auf den Körper wirken und regenerative Prozesse in Gang setzen.”



Dr. Gabriele Hauser
Österreich



Young Living Öle haben mir schon oft geholfen. Folgendes Erlebnis hat mich aber am meisten beeindruckt:

Meine Geschichte ...

Schon seit vier, fünf Monaten litt ich an einem lästigen Fersensporn. Ich war bei Ärzten und Chiropraktikern und bekam schließlich vom Spital in Helsingborg eigens geformte Schuheinlagen, um den Druck auf meine Fersen zu verringern. Um Platz für die Einlagen zu schaffen, musste ich sogar größere Schuhe kaufen. Nichts half.

Am Schlimmsten war es in der Früh. Es verursachte mir unglaubliche Schmerzen, auf meine Beine zu kommen. An manchen Tagen bin ich auf allen Vieren ins Badezimmer gekrochen.

Eines Abends las ich die „Essential Oils Desk Reference“ - vielleicht würde ich ja dort etwas finden. Ich las mich richtiggehend in das Thema ein und habe schließlich folgende Öle bestellt:

HELICHRYSUM (Immortelle), ROMAN CHAMOMILE (Kamille) und LEMON GRASS (Zitronengras)

Ich weiß noch genau: Gleich nachdem ich die Öle erhielt, habe ich eines nach dem anderen auf jede Ferse aufgetragen. Und am nächsten Morgen sprang ich aus dem Bett, als ob nie etwas gewesen wäre! Seither kann ich jeden Morgen wirklich genießen!

Alles Liebe - und ich freue mich wirklich, diese wunderbare Geschichte mit Ihnen allen teilen zu können,

Eva Stern
Schweden



Raindrop-Technik: Viele Möglichkeiten, Ihrem Körper zu helfen

Meine Geschichte ...

Es ist schon einige Jahre her; ich half bei einem großen Raindrop-Technik Workshop im Marriott Hotel in Texas aus. Über 1.000 Teilnehmer waren dabei und ich war zuständig für zehn Tische mit je vier Personen. Auf einem Tisch saß eine Dame. Sie trug sehr starke Brillen und zusätzlich Kontaktlinsen. So konnte sie z.B. sehen, dass vorne auf der Bühne ein Mann stand. Aber seine Kleidung konnte sie nicht erkennen.

Drei Tage später hatte sie eigentlich einen Augenoperations-Termin und nur zufällig war sie vor dem Hotel auf das Schild „Raindrop Workshop“ gestoßen. Bis zu diesem Zeitpunkt hatte sie auch noch nie etwas über ätherische Öle gehört.

Sie nahm an dem Tisch Platz und sagte plötzlich - als gerade das Pfefferminzöl an der Reihe war -, dass sie irgend etwas in ihren Augen fühlen könne. Sie stand auf, noch immer mit Kontaktlinsen jedoch ohne Brille, und meinte: „Ich kann sehen, dass der Mann auf der Bühne eine blauweiße Krawatte trägt.“ Ihre Sehkraft hatte sich tatsächlich so weit verbessert, dass sie ganz auf ihre Brille verzichtete und sogar ihre Augenoperation absagte! Man sieht also im wahrsten Sinn des Wortes: Die Raindrop-Technik bietet viele Möglichkeiten dem Körper zu helfen.

Bodil Anderson
Schweden & Hawaii



Bessere Fitness dank NingXia Red

Meine Geschichte ...

Im Winter spiele ich hin und wieder mit meinen drei Kindern ‚Bandy‘, eine Ballsportart, sehr ähnlich dem Eishockey. Meine Kinder sind sehr gute Spieler, und da ich selbst ‚Bandy‘ nie richtig erlernt habe und auch sonst kaum Sport mache, hätte ich mir eigentlich Folgendes erwartet:

Ich jage dem Ball auf dem riesigen Bandy-Feld ca. eine halbe Stunde lang nach, um mir dann - völlig erschöpft - Handschuhe, Helm und Jacke vom Leib zu reißen und mich, Arme und Beine von mir gestreckt, einige Minuten aufs kalte Eis zu legen. Schweißnass und nach Luft ringend! Als ich vorletzten Winter jedoch mit meinen

Kindern spielte, bemerkte ich, dass ich auch nach mehreren Stunden intensiven Eislaufens nicht erschöpft war. Ich hatte so eine Ahnung, dass das etwas mit NingXia Red zu tun haben könnte. Nachdem ich seit sechs Monaten ein bis zweimal pro Tag 30 ml NingXia Red getrunken und

dazu ca. einen Löffel getrockneter Wolfsbeeren gegessen hatte, konnte ich die Wirkung erstmals richtig spüren! Ich hatte in alten chinesischen Erzählungen gelesen, dass alte Männer, als sie begonnen hatten täglich Ningxia Wolfsbeeren zu essen, plötzlich ihre jugendliche Vitalität zurückbekamen. Dass sie immer weitere Stecken gehen und sogar wieder laufen konnten - und dass sie ihre natürlich Haarfarbe zurückbekamen.

Wochen später stand ich wieder mit den Kindern auf dem Eis. Und nach mehr als drei Stunden intensiven Eislaufens mussten bereits fast alle - Kinder und Erwachsene - vor lauter Ermüdung aufhören. Am Ende blieb ich als Einziger übrig, etwas müde aber keineswegs erschöpft. Und da wusste ich mit Sicherheit, dass NingXia Red dafür verantwortlich war.

Als ich später mit andere NingXia Red Verwendern darüber sprach, erzählten sie mir über ihre eigenen, sehr ähnlichen Erfahrungen. Einige fühlten sich ebenfalls einfach fitter, andere spürten, dass sich ihre Sehkraft verbessert hatte, und ein über 70-jähriger sagte, dass sein Blutdruck nun wesentlich besser wäre.

Was mir dabei auffiel: Alle, die so positive Auswirkungen auf ihre Gesundheit verspürten, hatten NingXia Red über den selben Zeitraum wie ich, also zumindest sechs Monate lang, getrunken - während diejenigen, die nichts verspürten, schon vorher aufgegeben hatten.

Lang lebe NingXia Red!

Kristian Johnson
Schweden



FEATURE

Gary Young besucht Polen

Es sind in der Tat aufregende Zeiten. Und der 13. April 2009 wird als der Tag in Erinnerung bleiben, an dem Young Living in Polen angekommen ist. Mit über 200 Teilnehmern - als Zeugen der wirklich weltweiten Ausrichtung von Young Living.

Das Meeting fand im Warschauer Marriott Hotel statt. Und es bot den Mitgliedern der Young Living Familie und ihren Gästen eine hervorragende Gelegenheit Young Living Gründer D. Gary Young, Matt Warner sowie andere Vertreter des Unternehmens persönlich kennen zu lernen.

Seit jeher ist es das Bestreben von Young Living Europe, seine wachsende Zahl an Mitgliedern bestmöglich zu unterstützen. Der Besuch von Gary Young war die Einlösung eines Versprechens und gleichzeitig ein Teil seiner Vision „unsere Öle in jedes Heim dieser Welt zu tragen“.

Das Meeting fand im Anschluss an eine Reise, die Gary auf den Spuren einer alten Handelsroute durch den Mittlern Osten unternommen hatte, statt - und die Teilnehmer kamen damit gleich in den Genuss einer fesselnden Reiseerzählung. So gelang es der Reisegruppe

trotz einer Vielzahl von Gefahren und Hindernissen die abenteuerliche „Weihrauch-Straße“ auf 27 Kamelen zu durchqueren. Eine Etappe der Reise war Petra, ein Meisterwerk antiker Baukunst voller Heiligtümer und Gräber, das von den Nabateern und Arabern im südlichen Jordanien in Sandsteinfelsen gehauen wurde. Mehr über diese abenteuerliche Reise gibt es in Kürze sogar als Film zu sehen!

Danach sprach Gary über seine Arbeit in Ecuador und über neue Pflanzensorten, die in naher Zukunft auch als Young Living Öle auf den Markt kommen werden. Er bestärkte uns einmal mehr in unserer Überzeugung, dass die Menschheit sich wieder das Wissen unser Vorfahren zunutze machen sollte, um Antworten auf heutige Problemstellungen zu finden.

Das Meeting endete offiziell um 21.15 Uhr. Gary blieb jedoch so lange bis sich schließlich auch der letzte Distributor, eine halbe Stunde vor Mitternacht, auf den Heimweg machte.



Europe's First Diamond

Barbara Ochsenhofer

Mit der Leidenschaft für Young Living ein Lebenskonzept für die Zukunft gestalten



Ich wurde am 4. November 1957 in der Schweiz geboren. In Österreich bei den Großeltern aufgewachsen, erlernte ich nach dem Pflichtschulabschluss den Beruf als Einzelhandelskauffrau.

Nach der Lehrzeit widmete ich mich 9 Jahre auch beruflich meinem Hobby, der Schneiderei. Während dieser Zeit wurde unsere Tochter Anita geboren und gemeinsam mit meinem Mann Franz wurde unser Eigenheim errichtet. Anschließend wieder im Verkauf tätig, beschäftigte ich mich in der Freizeit immer mehr mit Gesundheit und Wohlbefinden und durch meine enge Verbundenheit zur Natur entstand damit der Grundstein für meine spätere nebenberufliche Tätigkeit.

Seit 2001 übe ich meine selbständige Tätigkeit

nebenberuflich aus und war in 2 MLM Vertrieben sehr erfolgreich, bis ich im Februar 2006 auf Young Living aufmerksam gemacht wurde. Da ich mich mit dem Wissen der Aromatherapie schon längere Zeit beschäftigt hatte, war ich auf der Suche nach der höchsten Qualität und Reinheit und empfand nach der ersten Berührung der Young Living Öle, dass diese Öle etwas ganz besonders Kostbares sind, was dringend viele Menschen täglich brauchen. Ich war fasziniert von den Schwingungen dieser Essenzen und Öle und durch das Riechen der wohltuenden Düfte hat sich meine Lebensqualität verbessert. Nach meinem Antrag als Distributor am 25. März 2006 begann sich mein Leben schlagartig zu verändern.

Gary Youngs Vision fesselte mich und ich entschloss mich in den folgenden Monaten zum 3. Mal in einem MLM System aktiv zu werden und meine mehrjährige Erfahrung in das Unternehmen einzubringen und verspürte darin eine neue große Herausforderung. Ich empfand diese besondere Kraft der Öle, diese unermüdliche Energie und Liebe von Gary, mit der er hinter dieser Vision steht, welche mit Worten schwer auszudrücken ist. Für mich bedeutet dies, Energie und Liebe in diesem Sinne weiter zu tragen, so wie Gary es täglich vorlebt: „Wenn du etwas haben möchtest, das du noch nie gehabt hast, musst du etwas tun, das du noch nie getan hast!“

Ich arbeite gerne und lebe jeden Tag mit Dankbarkeit und Freude und es gibt täglich neue Situationen und Herausforderungen. Vor allem ist es immer wichtig, stark zu bleiben, auch in kritischen Situationen. Im Vordergrund stehen

„Wenn du etwas haben möchtest, das du noch nie gehabt hast, musst du etwas tun, das du noch nie getan hast!“





immer die Verbesserung des Wohlbefindens, sowie ein respektvolles Miteinander in der Gemeinschaft, um in einem faszinierenden Netzwerk gemeinsam erfolgreich zu sein.

Meine größte Freude ist, wenn ich sehe, wie sich Vertriebspartner weiter entwickeln und erfolgreich werden. Meine Gedanken und Gefühle sind immer die Menschen da abzuholen, wo sie gerade stehen. Verständnis, Geborgenheit und Sicherheit zu vermitteln, sowie das Selbstbewusstsein der Partner zu stärken. Meist gelingt ein Durchbruch nur mit Überschreiten der Hemmschwelle.

Denke einfach bei jedem Zagen:

“ Nur wer es wagt, zu weit zu gehen, kann herausfinden, wo die Grenzen sind!“

„ Nur wer es wagt, zu weit zu gehen, kann herausfinden, wo die Grenzen sind! “

Ab April 2010 werde ich mich hauptberuflich nur mehr Young Living widmen und ich freue mich auf die berufliche Unabhängigkeit mit neuen Lebenszielen.

In diesem Sinne mein innigster Dank an meine gesamte Downline für die treue Mitarbeit, denn nur durch Euch konnte ich erfolgreich werden. DANKE!

In Liebe und Dankbarkeit Barbara Ochsenhofer



Karibikkreuzfahrt 2009

Karibikkreuzfahrt 2009 - eine faszinierende Entdeckungsreise mit Start und Ziel in San Juan, Puerto Rico.

Mit mehr als 200 Distributoren, Gästen und Besatzung nahm die Celebrity Summit Kurs durch die südliche Karibik. Und für viele von uns begann damit die schönste Reise unsers Lebens.

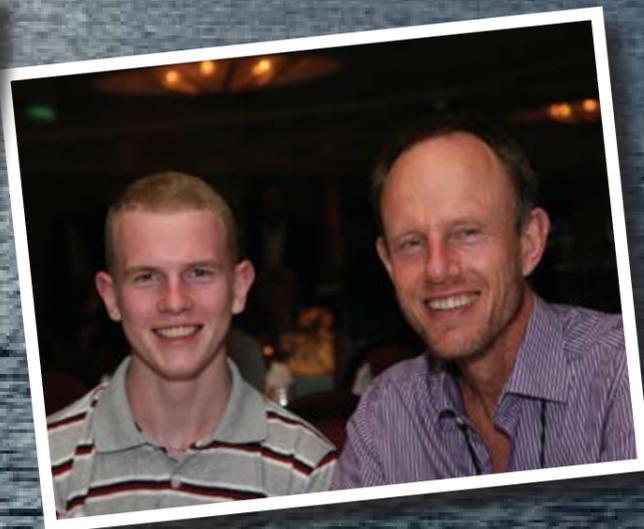
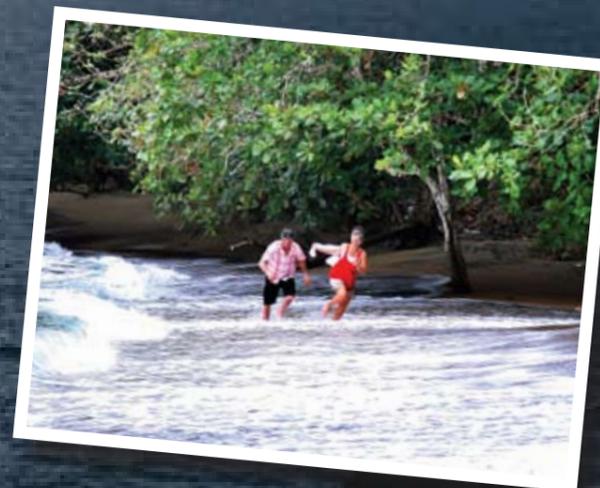
Von Puerto Rico aus führte uns Kapitän Athanasios Peppas sieben Tage und Nächte lang auf eine wundervolle Entdeckungsreise - nach St. Maarten, in die Dominikanische Republik, Grenada, Tobago, Barbados und wieder zurück nach San Juan.

Gary Young wurde durch seine Frau Mary vertreten, während Young Living Geschäftsführer Doug Nelson das Vorstandsteam anführte. Darunter Finanzchef Steve Bentley, Nordamerika-GF Mike McClain, der stv. Sales und Marketing Vorstand Doug Corrigan, Wade Winegar, Vor-

sitzender der Rechtsabteilung, und der stv. Leiter für Internationales Matt Warner. Zur kleinen europäischen Abordnung zählten der Cruise Contest Gewinner 2009 Dietfried Wruss aus Österreich, Dr. Carmen Carrion, Spanien, sowie Olof Liljestrom aus Schweden.

Die Tage verbrachten wir mit der Besichtigung geradezu paradiesisch schöner Inseln, während die langen Nächte Gelegenheit boten, gutes Essen zu genießen, seine Mitreisenden besser kennen zu lernen und die Erfahrungen mit Young Living untereinander auszutauschen.

„Eigentlich war es wie eine 7-tägige Convention“, sagte einer der vielen Gäste – mit vielen Feiern, Ehrungen und Trainings durch ‚Diamonds‘ und ‚Crown Diamonds‘.



Sichern Sie sich schon jetzt Ihr Ticket für die 10-tägige Mittelmeer-Kreuzfahrt auf der Celebrity Solstice, von 14. bis 24. Mai 2010.

Wie Sie sich für dieses einmalige Abenteuer bewerben können, erfahren Sie unter www.youngliving.com!





Sei dabei 2010 Cruise Challenge!

Das verbesserte Punktesystem bietet Ihnen jetzt noch mehr Möglichkeiten, Ihr Ticket für die Young Living Mittelmeer-Kreuzfahrt zu gewinnen.

Mehr Informationen unter www.young-living.us/cruise2010.

Wir sehen uns an Bord!

2010 CRUISE
Italien, Griechenland & Türkei

FEATURE

Die Lancashire Training School auf internationalen Pfaden



Young Living Distributorin und Ausbilderin Susan Neary verbrachte einige Trainingstage mit Distributoren an der spanischen Costa Del Sol.

Das Raindrop-Technik-Training wurde von den Therapeuten am Samstag, 24. Jänner 2009, und das Vitaflex-Technik-Training am Tag darauf abgehalten. Und einen besseren Seminarort als das ‚Centro Sanum‘ nahe Fuengirola hätte man dafür kaum finden können.

Die Teilnehmerinnen, allesamt Frauen aus Großbritannien und Deutschland, absolvierten das Training durchwegs erfolgreich und erhielten dafür offizielle Bestätigungen.

Der Kurs bestand aus über vierzig Seiten Theorie und sehr viel Praxis - und wurde von allen Teilnehmerinnen wirklich sehr genossen.

Auch die Koordinatorin vor Ort, Kira Frerk, eine spanische Distributorin, fühlte sich „sehr inspiriert“ und fuhr „mit einer Vielzahl neuer Informationen

nach Hause“.

Susan, Kira und die anderen Distributoren in Spanien freuen sich bereits auf eine weitere Zusammenarbeit und auf eine noch stärkere Entwicklung des spanischen Marktes für Young Living Europe.

Um mit Susan Neary in Kontakt zu treten, besuchen Sie bitte ihre Website www.ancient-therapies.co.uk.



European Convention

Gary Young kehrt zurück nach Österreich, in die einzigartige Atmosphäre der Trend Eventhotel Pyramide - zur European Convention am 23. und 24. Oktober 2009.

Nach dem großen Erfolg 2008, wird Gary auch heuer wieder seine mehr als 20 Jahre Wissen und Erfahrung mit uns teilen. Hauptthema seiner Rede: neue, revolutionäre Ölsorten – gewonnen aus Pflanzen, die bisher verborgen im ecuadorianischen Dschungel gewachsen sind.

Wir sind stolz darauf, Gary Young erneut in Europa begrüßen zu dürfen. Es ist ein deutlicher Beweis seiner Wertschätzung sowie dafür, wie stark das gesamte Unternehmen die stetig wachsende Anzahl an Distributoren in Europa unterstützen möchte.

Aufgrund Garys weltweiter Verpflichtungen wird diese Veranstaltung zukünftig jedoch als zweijähriges Event durchgeführt. Daher gilt umso mehr: Nutzen Sie den 23. und 24. Oktober, um Gary Young live zu erleben!

Melden Sie sich noch heute an und geben Sie diesen Termin auch an andere weiter.

Die heurige European Convention ist nicht nur die Einlösung eines Versprechens von Gary Young, sondern auch ein wichtiger Teil seiner Vision „unsere Öle in jedes Heim dieser Welt zu tragen“

23. – 24. Oktober
Eventhotel Pyramide,
Wien, Österreich

2009

European Convention

Genießen Sie 2 Tage voller

- Produktneuheiten, präsentiert von Gary Young, die Sie vor Ort kaufen können
- spannender Vorträge, u.a. von Dr. David Stewart und „Crown Diamond“ Marcella Vonn Harting
- wunderschöner Erlebnisse, wie dem Gala Buffet am Samstag Abend. Alle Besucher sind herzlich willkommen.



Leaders Retreat Mallorca 2009

Voller Erfolg: Die erste gemeinsame Führungsklausur fand vom 20. bis 23. Mai in der Finca Carrossa auf Mallorca statt!

„Silberne“, „Goldene“ und unsere erste „International Diamond“, Barbara Ochsenhofer, erlebten mit der „Leaders retreat“ in Mallorca eine vollends gelungene Veranstaltung.

Insgesamt 27 Distributoren und Gäste, sowie Young Living Mitarbeiter aus Europa und den USA hatten sich auf der spanischen Insel eingefunden. Das Tagesprogramm bestand aus Führungstrainings, Zielvereinbarungen, Ehrungen verdienter Distributoren und vor allem aus sehr viel Spaß. Schließlich war der Personenkreis, der sich hier traf, mitverantwortlich für das phänomenale Wachstum von Young Living Europe in den vergangenen fünf Jahren.

Klar, dass bei der zweitägigen Klausur vor allem der Erfahrungsaustausch im Vordergrund stand. Barbara Ochsenhofer betonte die Vorteile und die Möglichkeiten die Young Living bietet, und zeigte ihre Ansätze auf. So gründet sich ihr Erfolg auf dem steten Bemühen, die Bedürfnisse eines neuen Distributors zu verstehen, niemals Druck auszuüben und immer innerhalb der Möglichkeiten des Einzelnen zu bleiben. Damit gelingt es Barbara die individuellen Talente zu erkennen und für die zukünftige Entwicklung zu fördern.

Diese Herangehensweise, gepaart mit Großzügigkeit und Nächstenliebe, ist sicherlich der Grund für den herausragenden Erfolgsweg, den Barbara mit Young Living beschritten hat. Sie ist damit ein ganz besonderer unter den vielen „Edelsteinen“, die für Young Living in Europa tätig sind; aber auch Barbara hätte ohne die



unermüdliche Arbeit von Dr. Gabriele Hauser in den Anfangsjahren nicht die Möglichkeit gehabt, sich derart zu entwickeln. Denn erst Gabriele's Übersetzungen haben viele Dinge für uns ermöglicht.

Neben der einmaligen Atmosphäre des wunderschönen Tagungsortes, waren die vielen, sehr persönlichen Beiträge der Teilnehmer



Maria Schasteen - Silver



hauptverantwortlich für den Erfolg der Klausur. Ein weiterer Höhepunkt: die Ankündigung von Matt Warner, dem stv. Direktor für Internationales, dass Murray Smith die Position des Geschäftsführers für Europa übernehmen und mit seiner Frau Heidi und den Kindern nach Europa übersiedeln wird.

Doppelt wertvoll war die Anwesenheit von Doug Corrigan, dem stv. Leiter für Sales und Marketing. Er überzeugte nicht nur durch eine exzellente Präsentation, sondern vor allem auch mit seinen wirklich hervorragenden Deutschkenntnissen, und konnte damit einige wichtige Fragen gleich direkt bei der Veranstaltung beantworten.



AutoShip leicht gemacht!

Sie haben schon über AutoShip gehört, aber sind nicht sicher, worum's dabei geht? Das gehört ab sofort der Vergangenheit an: Hier finden Sie alle Antworten!

Was ist AutoShip?

AutoShip ist ein monatlicher Auftrag der – jedes Monat - automatisch durchgeführt und an Sie versandt wird.

Was ist der Vorteil von AutoShip?

AutoShip macht das Bestellen von Young Living Produkten einfach! Distributoren auf AutoShip können sich für spezielle Bonusse qualifizieren. Die AutoShip Rolle garantiert, dass Sie sich automatisch in der untersten Stufe des Vergütungsplans qualifizieren – kein Vergessen von Aufträgen mehr.

Was kann ich auf AutoShip bestellen?

Alles, was Sie möchten! Von den YLTG (Young Living therapeutic grade) Ölen bis zu unseren Nahrungsergänzungsmitteln, wie NingXia Red und Omega Blue. Young Living bietet außerdem eine große Auswahl an Artikeln des täglichen Bedarfs, wie Zahnpasta, Mundspülungen, Haut-, Körper- und Haarpflegemittel, Haushaltsreiniger und mehr – Sachen, die Sie sonst in einem Supermarkt kaufen würden.

Erhalte ich jedes Monat die selben Produkte?

Ja, solange Sie keine Änderungen in Ihrer AutoShip vornehmen.

Was, wenn ich andere Produkte bestellen möchte?

Sobald Sie im AutoShip Programm sind, können Sie Ihre Bestellung telefonisch oder per E-Mail an unser Kundenservice bis vier Tage vor Ihrem AutoShip Termin ändern. Beispiel: Ihr Auftrag wird am 5. Oktober durchgeführt. Möchten Sie nun anstelle von Thieves, NingXia Red bestellen, müssen Sie unser Kundenservice bis spätestens 1. Oktober informieren. Wichtig: Führen Sie deutlich an, dass Sie keine

zusätzliche Bestellung machen, sondern Ihre AutoShip Bestellung abändern möchten.

Kann ich meine AutoShip online durchführen?

Ja. Der einfachste Weg AutoShip Aufträge zu ändern, ist Ihr ‚Virtuelles Büro‘. Loggen Sie sich dazu ein und klicken Sie – auf der linken Seite – ‚Essential Rewards autoship‘ an. Machen Sie Ihre Änderungen spätestens einen Tag vor der Ausführung Ihrer Bestellung; ansonsten bleibt diese unverändert.

Was sind Bonuspunkte?

Auf AutoShip können Sie Bonuspunkte erwerben. Ein Bonuspunkt kann für einen PV eines Produkts eingelöst werden. In den ersten sechs aufeinander folgenden AutoShip Monaten, in denen Ihnen Ihre regulären Aufträge geliefert werden, erhalten Sie 10 % des gesamten PV Ihrer Monatsbestellung in Form von Bonuspunkten (bis maximal 30 Punkte). Beträgt Ihr monatlicher Auftrag z.B. 50 PV, so gibt es in den ersten sechs Monaten je 5 Bonuspunkte.

In den AutoShip Monaten 7 bis 12 erhalten Sie 15 % Ihrer Monatsbestellung als Bonuspunkte (max. 50 Punkte). Ab dem 13. Monat bekommen Sie jeweils 20 % Ihrer Bestellung gutgeschrieben (max. 75 Punkte). Und damit haben Sie dann die freie Auswahl: Sie können Ihre Bonuspunkte nämlich für all Ihre Lieblingsprodukte von Young Living einlösen!

Wie löse ich meine Bonuspunkte ein?

Sobald Sie zwei Monate im AutoShip Programm sind, können Sie Ihre Bonuspunkte einlösen. Kontaktieren Sie dazu einfach unser Kundenservice per Telefon oder E-Mail und geben Sie an, dass Sie eine Bonuspunkte-Bestellung durchführen möchten. Sie müssen lediglich für den Versand bezahlen.

Laufen meine Bonuspunkte einmal ab?

Solange Sie auf AutoShip sind, laufen Ihr Bonuspunkte nicht ab. Wenn Sie Ihre AutoShip stornieren, werden Ihre Punkte jedoch ungültig.

Wie viele Bonuspunkte habe ich?

Sie können Ihr Guthaben jederzeit in Ihrem ‚Virtuellen Büro‘ überprüfen. Sobald Sie einloggen, sehen Sie den aktuellen Stand Ihrer ‚AutoShip Rewards Points total‘ (grünes Feld). Sie können Ihr Guthaben aber auch einfach bei unserem Kundenservice abfragen.

Kann ich meine AutoShip stornieren?

Ja, jederzeit. Aus Sicherheitsgründen kann die Stornierung jedoch nicht auf der Website erfolgen. Sie können die Stornierung aber via Telefon oder per E-Mail durchführen.

Kann ich das Datum meiner AutoShip ändern?

Ja. Gehen Sie dazu einfach in Ihr ‚Virtuelles Büro‘, klicken Sie auf ‚Essential Rewards AutoShip‘ und folgen Sie den Anweisungen. Sie können sich aber auch per Telefon oder E-Mail an unser Kundenservice wenden. Die AutoShip Bestellung kann jeweils vom 2. bis zum 28. jedes Monats durchgeführt werden.

Klingt toll! Wo kann ich mich einschreiben?

Ganz einfach. Kontaktieren Sie dazu einfach unser Kundenservice per Telefon oder E-Mail und geben Sie uns die notwendigen Informationen zur Erstellung Ihres ersten AutoShip Auftrages.

Wie bezahle ich meine AutoShip Bestellungen?

Mittels Visa, Mastercard oder Banküberweisung. Im Falle einer Banküberweisung beachten Sie bitte, diese zeitgerecht (mehrere Tage) vor dem Datum der AutoShip durchzuführen.

Ehrungen

DIAMOND

AT Barbara Ochsenhofer

GOLD

AT Dr Gabriele Hauser
 AT Maria Schasteen
 AT Mariella Scheutz
 AT Energy Coaching Company
 AT Alexandra KoblmueLLer
 AT Franz Ochsenhofer
 AT Ulrike Churfuerst
 AT Dietfried Wruss
 AT Thomas Teschl
 AT Hanzal Churfurst KEG

SILVER

SE Bodil Anderson AT
 SE Vitaform AB- Kristian Johnson AT
 GB Rebeccah Steele DE
 AT Maria Ecklbauer AT
 SE Anna Nordstrom AT
 AT Pauline Neuhuber AT
 AT Walter Bartl AT
 AT Irene Reisinger AT
 AT Hermine Mock SE
 AT Alois Loder GB
 AT Isabella Runge AT
 AT Sabine Leinholz DE
 AT Gabriele Horvat DE
 AT Silvia Hofmann

EXECUTIVE

AT Traude Brugner AT
 AT Elisabeth Kloesch AT
 GB Susan Elizabeth Neary AT
 AT Sylvia Amsz AT
 ES Britt Ziff IE
 AT Brigitte Marton AT
 AT Barbara Wolf AT
 AT Babz Knotzer keg SE
 AT Eva Bernscherer AT
 AT Susanne Tischberger AT
 AT Ruth Forstner AT
 AT Gertrud Weiss DE
 AT Petra Glauninger AT
 SE Peter Vainikka AT
 AT Regina Vockner GB
 AT Ingeborg Wieser AT
 PL Jolanta Janta ES
 AT Susanne Thomaschuetz AT
 AT Edeltraud Padinger AT
 AT Anna Maria Denner SE
 DE Roswita Heitmann AT

AT Andreas Zand
 AT Eva Ringhofer
 DE Werner Bigiel
 AT Tanja Traupmann
 AT Gertrude Greinecker
 AT Maria Anna Elmer
 AT Helmuth Matzner KEG
 AT Astrid Peinsitt
 SE Eva Stern
 GB Susan Anthony
 AT Dr. Bernadette Sonnleitner
 DE Helga Pieknik
 DE Manuela Koske
 AT Josefa Koenig
 AT Renate Weitzer
 AT Christian Czernin
 AT Alois Kohlberger
 AT Aileen Devlin
 AT Katharina Schirl
 AT Elfriede Harrer
 SE Eileen Palm
 AT Josef Zoehrer
 AT Heidemarie Matzner
 AT Ingrid Schmid
 DE Inga Kaulingfrecs
 AT Maria Pirchheim
 AT Elisabeth Schiessl
 GB Outstanding lives international- Jacqui Taylor
 AT Edith Bruehl
 ES Christine Mcardle-Oquendo
 AT Josef Schnepfleitner
 AT Werner Kremser
 SE Elisabet Myr
 AT Monika Hofbauer

DE Ursula Bellgardt AT
 SE Krishni Kajsa Borang AT
 AT Rainer Schmidt AT
 DE Dermot Llewelyn Bailey AT
 AT Dr. Sigrid Kunisch AT
 AT Tina Puschitz SE
 PL Janina Irena Wroblewska AT
 AT Roswitha Zenz PL
 AT Guenther Spari AT
 SE Monica Ardenmark AT
 AT Siegfried Deutsch AT
 AT Anita Babun AT
 AT Dr.d.o Gabi von Gimborn SE
 AT Ines Gfrerer AT
 GB Joe Shafer AT
 DE Roswitha Schulz AT
 AT Markus Poellendorfer AT
 AT Ulrike Hauser AT
 AT Isabella Meixner GB
 AT Petra Peinsitt AT
 AT Michael Gosch AT
 AT Johanna Strasser AT
 IS Lilja Oddsdottir AT
 DE Walter Luebeck AT
 AT Dr Christian Pressel SE
 AT Angelika Teket GB
 AT Regina Boesmueller AT
 AT Lydia Werner AT
 AT Katrin Pirker AT
 PL Malgorzata Karbowskiak AT
 AT Laura Horvat AT
 SE Linda Maria Liljeström AT
 AT Sieglinde Wiener AT
 AT M and A KoblmueLLer AT
 AT Gabriele Fasser DE
 AT Natural Concepts ES
 DE Jonathan Pieknik PL
 DE Rudolf Pieknik GB
 AT Mag. Elisabeth Scheran-Bartl AT
 GB Zoisa Holder ES
 AT Helga Schlager AT
 AT Institut für Radiaesthesie/ Feng-Shui DE
 AT Anneliese Schmelzer GB
 AT Tanja Swete CH
 AT Gerhard Zand AT
 AT Markus Idl AT
 AT Elisabeth Mussack AT
 AT Dominic Runge AT
 AT Sustainable Health- Samantha Terry AT
 AT Elisabeth Matzner AT
 AT Astrid Schleich AT
 AT Fusspflege Hoeller IS
 ES Bilal Fernandez Garcia AT
 AT Ilse Winkler AT
 AT Viktor Wund
 SE Malia Vandervoort
 AT Helga Langmaier
 AT Natalia Ivanova
 AT Ines Greinecker

AT Irene Winter
 AT Barbara Feimuth
 AT Josef Schaffranek
 AT Brigitte Weik
 AT Hans Knaus
 SE Marie Anette Franzen
 AT Johanna Dornhofer
 PL Andrzej Szymoniuk
 AT Elisabeth Wampl
 AT Benjamin Zenz
 AT Edith Oberlerchner
 AT Brigitta Neuberger
 SE Afrodite Kessel
 AT Gerhild Gerstner
 AT Regina Gartner
 AT Vitalstudio- Christa Weber
 AT Austria Center Wien- Prana Schule
 AT Alfred Scheidl
 GB Janis and martin Laking
 AT Berthilde Nigl
 AT Irmgard Reisinger
 AT Bettina Doris Meusburger
 AT Christian Tuer
 AT Eva Unzog
 SE Olof Liljestrom
 GB Emma Ziff
 AT Silvia Altendorfer
 AT Barbara Tausch
 AT Jasmin Azizian
 AT Ruperta Ringhofer
 AT Evelin Unterwalcher
 AT Iris Christoeffl
 AT Evelyne Seybold
 AT Karin Rabensteiner
 DE Cecilia Kersting-Aguirre
 ES Felicisima Turuelo Rodriguez
 PL Anna Kramarska firma Handlowo Usługowa
 GB Adrian Shedden
 AT Dagmar Schamboeck
 ES Carmen Carrion Ruiz
 AT Sabine Czernin
 DE Thomas Spohn
 GB Fee Boey
 CH Andrea Frosch
 AT Nicole Maria Kalcher
 AT Ute Aluani
 AT Monika Zwischenberger
 AT Susanne Zoehrer
 AT Essenzia aroma+Vitalstudio Wiesauer+Leiric
 AT Verena Dumann
 AT Maria Maier
 IS Johann Kristjansson
 AT Innovativ Products Dierks
 AT Arnold Zand

Korrekt am 23. September 2009

Holistic Health 2009

Die größte Komplementärmedizin-Messe Großbritanniens fand im April in Birmingham statt. Young Living war dabei!



Young Living Europe wurde während der zweitägigen 'Holistic Health 2009' durch ein motiviertes Team, bestehend aus Führungskräften und Mitarbeitern von Young Living UK, vertreten. Als Verstärkung waren Dr. Gabriele Hauser, die uns wieder mit ihrem enormem Wissen über Young Living Produkte unterstützte, sowie der Feng Shui Experte Markus Idl angereist.

Die 'Holistic Health' bot einmal mehr eine sehr gute Möglichkeit unsere einzigartigen Produkte zu präsentieren. Als besonderes Highlight unseres Sortiments erwies sich dabei NingXia Red.

Nach mittlerweile sechs Jahren gilt die 'Holistic Health' als wichtiger Branchentreff am Markt der ganzheitlichen Medizin sowie der Komplementärmedizin. Den Schwerpunkt der Messe bildet vor allem die Wissensvermittlung. So gibt es

zahlreiche Ausbildungs-Workshops und sogar eine eigene 'Training village'.

Die nächste 'Holistic Health' findet im April 2010 in Birmingham statt. Young Living würde sich freuen, wenn vielleicht auch Sie beim nächsten Mal dabei sind.



Die sanfte Befreiung.



SARA™

JETZT auch in Europa

Lavender Days 2009

Simiane La Rotonde, Frankreich.

Die Lavendeltage 2009 waren einmal mehr ein großer Erfolg!



Sanfte Hügel und ein violettes Meer von süß duftendem Lavendel: Es war ein wundervoller Anblick, der sich den insgesamt 20 Young Living Mitgliedern auf dem Weg durch die Provence nach Simiane la Rotonde bot.

Per Hand ernteten wir am Fuße des malerischen Dörfchens Simiane la Rotonde Lavendel und Rosmarin, und ließen diese vor der Destillation noch einige Zeit in der französischen Sonne trocknen. Ehe wir unter der fachkundigen Anleitung unseres Farm Managers Jean Noel mehr über den Destillationsprozess erfuhren, und schließlich vor Ort miterleben

konnten, wie aus erntefrischem Lavendel und Rosmarin unsere wundervollen ätherischen Öle hergestellt werden.

Wir durften sogar unsere ersten praktischen Erfahrungen sammeln, während Jean Noel uns noch die Grundregeln der Destillation und die Auswirkungen, die diese auf die chemischen Bestandteile der ätherischen Öle hat, erklärte.

Ebenso interessant war die Ernte und Destillation von Muskatellersalbei (Clary Sage) auf industrieller Basis. Zunächst wurde der erntefrische Muskatellersalbei auf den Feldern gesammelt. Danach ging's

zurück zur Farm, wo die frische Ernte in einen riesigen Destillator geschüttet wurde. Erst nach etwa einer Stunde begann das destillierte Öl langsam zu rinnen - ein wirklich erhebender Augenblick! Nach der Arbeit machten wir es uns einfach gemütlich, ließen die Sonne langsam hinter einem duftenden Lavendelfeld verschwinden und verbrachten einen wunderschönen Abend bei hervorragenden Gerichten aus der Region.

Mit am Programm stand ein Abstecher zum Schloss von Simiane la Rotonde, das seit dem 12. Jahrhundert das Ortsbild von Simiane, dem Zentrum der Aromatherapie und Heimat des berühmten Laboratoire

Sainte Victoire, prägt. Während der Schlossführung gab uns Jean Noel einmal mehr einen gleichermaßen unterhaltsamen wie lehrreichen Vortrag über ätherische Öle.

Am letzten Tag unternahmen wir eine Exkursion nach Avignon und weiter zum Gorge du Verdon, der als zweitgrößter Canyon der Welt gilt, und wo wir mit einem erfrischenden Bad im kristallklaren Wasser einen unvergesslichen Abschluss unserer wunderschönen Woche in der Provence erlebten.



Besuchen Sie die French Farm! Simiane La Rotonde



French Farm 2010 –
Sie möchten dabei sein?
Nähere Informationen
dazu in Kürze!

PRODUCT FOCUS

Blue Agave



Die Agave ist ein Wüstenkaktus, der auf den hügeligen, halbtrockenen Böden Mexikos schon seit langer Zeit kultiviert wird. Die Azteken glaubten, dass der klebrig-süße Saft der Agave Körper und Seele reinigen könnte. Die Spanier, die ins Land kamen, vergärten den Saft, und legten somit den Grundstein für den heute weltberühmten Tequila.

Obwohl die Agave schon seit Tausenden von Jahren als Nahrungsmittel geschätzt wird, ist ihr tatsächliches Potential auch von der modernen Wissenschaft noch nicht endgültig erforscht. So eignet sich die Agave etwa als gesundes und natürliches Süßungsmittel zum Backen, gerade jetzt vor den Festtagen. Vor allem dank ihres sehr niedrigen glykämischen Index (GI), der als Maß zur Bestimmung der Wirkung eines kohlenhydrathaltigen Lebensmittels auf den Blutzuckerspiegel gilt. So hat Young Livings biologische Blue Agave (Blue Agave Tequilana

Weber) einen GI von 11, während normale Agave (*Angustifolia salmiana*) einen GI von 39 aufweist.

Der natürliche Nektar der Agave besteht zu 90 % aus Fructose. Das bedeutet, dass Agavenektar nicht verarbeitet werden muss und somit auch keine Verarbeitungskemikalien beinhaltet. Aufgrund des hohen Fructoseanteils ist Agavenektar – beim selben Brennwert - um 42 % süßer als Saccharose. Das heißt: Mit einer geringen Menge von Agave (und damit weniger Kalorien) kann man Lebensmittel gleich stark süßen, wie mit einer größeren Menge an Saccharose.

Blue Agave verstärkt außerdem das Aroma von Lebensmitteln, insbesondere Fruchtaromen, und ist daher vor allem für Fruchtgetränke, Desserts und Smoothies geeignet. Bringen auch Sie ein bisschen Süße in Ihr Leben – und testen Sie Blue Agave einfach mal zu Ihren verschiedenen Lieblingsrezepten.

JETZT AUCH IN EUROPA

BLUE AGAVE 237ML





Willkommen im Silver, Gold & Platinum Club!

Sobald Sie den Silver, Gold oder Platinum Status erreichen, können Sie Mitglied unseres Silver, Gold oder Platinum Clubs werden!

BEIM NÄCHSTJÄHRIGEN SILVER CLUB IN MALLORCA KÖNNEN SIE

- mit anderen Führungskräften netzwerken,
- sich unschätzbare wertvolle Tipps zum Aufbau Ihres Geschäfts holen,
- sich in einer wunderschönen, natürlichen Umgebung entspannen,
- unsere Visionen für die kommenden 12 Monate hören
- und von dynamischen Diskussionen zwischen Distributoren und Young-Living-Mitarbeitern profitieren.

AUCH SIE KÖNNEN MITGLIED IM SILVER, GOLD UND PLATINUM CLUB WERDEN – STARTEN SIE GLEICH HEUTE!

WEIHNACHTSSELEKTION IN KÜRZE ERHÄLTlich!





Young Living Veranstaltungsrichtlinien und -strategien

Im Folgenden werden die Richtlinien für Distributorentreffen und Veranstaltungen von Young Living Europe beschrieben. Unterstützungen dafür werden auf drei Ebenen geleistet:

Ebene 1: Marketingmaterial

Ebene 2: Marketingmaterial und Produktproben

Ebene 3: Marketingmaterial, Produktproben und Anwesenheit von Unternehmensvertretern

Ihre Anträge stellen Sie bitte an europaeanevents@youngliving.com.

BITTE BEACHTEN SIE BEI DER ANTRAGSTELLUNG FOLGENDE PUNKTE:

- Es liegt in der Hauptverantwortung des Distributoren, die nötige Energie und Motivation zu zeigen, um mögliche Geschäfte zu entwickeln.
- Der Distributor muss die vorgeschlagene Veranstaltung möglichst genau analysieren und Markt- und Umsatzchancen, die sich daraus ergeben können, ableiten.
- Es liegt in der Verantwortung des Distributoren, die Organisatoren zu kontaktieren, die Veranstaltung zu buchen sowie alle damit verbundenen Kosten abzudecken.
- Der Distributor muss einen eindeutigen, schriftlichen Antrag stellen, der die Veranstaltung (Ort, Termin, erwartete Teilnehmerzahl etc.) sowie alle Details seines Anliegens an Young Living beschreibt.
- Nach Eingang des Antrags wird dieser vom Young Living Management Team sorgfältig geprüft. Innerhalb von sieben Tagen wird eine Entscheidung getroffen, inwieweit Young Living den Distributor und die Veranstaltung unterstützt. Diese Entscheidung liegt immer im Ermessen des Unternehmens.
- Im Falle einer Unterstützung ist der Distributor verpflichtet, eine detaillierte Rückmeldung zu der Veranstaltung (einschließlich Neuanmeldungen, Teilnehmerzahlen etc.) zu liefern.
- Bitte berücksichtigen Sie bei der Beantragung von Marketingmaterialien und Produktmustern eine Vorlaufzeit von zumindest vier Wochen.
- Bitte beachten: Bei der Lieferung von Promotionprodukten für Veranstaltungen von Distributoren müssen in jedem Fall Frachtkosten verrechnet werden.

ANHANG ...

WICHTIG!

Wenn Sie Einzahlungen direkt auf unser österreichisches Bankkonto vornehmen möchten, stellen Sie bitte sicher, dass folgende Angaben enthalten sind:

Name

Mitgliedsnummer/ID-Nummer

Rechnungsnummer

Direktüberweisung

KONTONAME: YOUNG LIVING (EUROPE) LTD

IBAN: AT97 1200 0529 4600 1478

BIC: BKAUATWW

NAME DER BANK:

BANK AUSTRIA CREDITANSTALT AG

ADRESSE DER BANK: WIEN, ÖSTERREICH

Nicht eingelöste Provisionsschecks

Bitte senden Sie Provisionsschecks, die noch nicht eingelöst wurden und älter als zwölf Monate sind, an unsere Europazentrale. Sie erhalten dafür eine Gutschrift auf Ihr Young Living Konto. Ab 1. November werden Schecks, die älter als ein Jahr sind, nicht mehr als Guthaben akzeptiert und auch von unserer Bank nicht mehr eingelöst.

Um die Überweisung Ihrer Provisionen in Zukunft zu beschleunigen, bitten wir Sie, uns die IBAN- und BIC-Nummern Ihrer Bankverbindung bekannt zu geben. Die Zahlungen können dann auf elektronischem Wege durchgeführt werden.

yourLIFE

MANAGEMENT TEAM

Murray Smith - GM

Simon Payton - Operations Director

Julian Whiting - Customer Service Manager

Christine Littlewood - Marketing Manager

John Clucas - Sales Manager

Rob Phillips - Financial Controller

CUSTOMER SERVICE TEAM

Rainer Polzin - D, Ö, CH

Sabine Fairhurst - D, Ö, CH

Dorothe Marquard - D, Ö, CH

Email - deutsch@youngliving.com

Catarina Griffin - Schweden

Email - svenska@youngliving.com

Nick Godsall - UK

Email - english@youngliving.com

Patricio Diaz - Spanien

Email - espanol@youngliving.com

CUSTOMER SERVICE

Auftragserfassung: 0044 (0) 1480 862840

Sie möchten uns ein E-Mail schreiben?

Führen Sie bitte in jedem Fall Ihren Vor- und Nachnamen, sowie Ihre Mitgliedsnummer an.

E-Mail: europaorders@youngliving.com

Website: www.younglivingeurope.com

EIN TIPP FÜR IHREN KALENDER

2010 INTERNATIONAL CONVENTION USA

16. BIS 20. JUNI 2010



Young Living (Europe) Ltd
1 Kym Road
Bicton Industrial Park
Kimbolton
Huntingdon
Cambs
PE28 0LW (UK)

www.younglivingeurope.com

© 2009 Young Living Essential Oils
Alle Rechte vorbehalten.